Автономная некоммерческая организация
"Образовательные ресурсы и технологический тренинг" (АНО «ОРТ»)

# ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММЫ HP LIFE В ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

## Методическое пособие

Москва 2012

**Интеграция программы HP LIFE в школьное образование: Методическое пособие.**
Составитель С.Г. Горинский.

Автономная некоммерческая организация "Образовательные ресурсы и технологический тренинг" (АНО «ОРТ»). Москва, 2012. – 69 с.: ил.

Пособие предназначено для преподавателей школ и учреждений начального и среднего профессионального образования, ведущих или планирующих проведение занятий в области основ предпринимательства и, в частности, применения современных информационных технологий в бизнесе. Основное внимание в пособии уделяется программе обучения действующих и потенциальных малых предпринимателей основам использования информационных технологий в бизнесе: HP LIFE (Hewlett-Packard Learning Initiative For Entrepreneurs). Программа выполняется при поддержке компании Hewlett-Packard в более чем 300 учебных центрах, расположенных в примерно 50 странах мира (по состоянию на 2012 год).

Пособие подготовлено по итогам одного года использования программы HP LIFE в школах сети ОРТ в странах СНГ, Балтии и Болгарии и проведенного в июле 2012 при поддержке HP и World ORT семинара учителей школ стран СНГ, Балтии и Болгарии.

ОРТ благодарит за сотрудничество всех участников семинара, а также приглашенных экспертов: Ana Barfield (MEA-I, Geneva) и Елену Переверзеву (Московская международная высшая школа бизнеса, МИРБИС).

Подготовлено при поддержке компании Хьюлетт-Паккард и Micro-Enterprise Acceleration Institute (MEA-I).

© Автономная некоммерческая организация "Образовательные ресурсы и технологический тренинг" (АНО «ОРТ»), 2012

# Оглавление

ВВЕДЕНИЕ ..... 4
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ ..... 7
О ПРОГРАММЕ HP LIFE ..... 13
Учебный курс LIFE ..... 15
Педагогические концепции курса LIFE ..... 17
Порядок изложения темы ..... 19
Учебно-методический комплект по курсу LIFE ..... 23
Оснащение аудиторий ..... 25
Технологии, изучаемые в учебном курсе LIFE ..... 26
Подготовка преподавателей программы LIFE ..... 27
Особенности программы GET-IT «Технологические инструменты T-Tools» ..... 29
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛАХ ПО ПРОГРАММЕ HP LIFE ..... 31
ВЫВОДЫ ..... 43
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ..... 46
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ..... 58

# ВВЕДЕНИЕ

В мире растет необходимость в предпринимателях. Они создают небольшие предприятия, которые являются двигателем мировой экономики. Ведь предприятия малого бизнеса создают больше рабочих мест, чем любые другие виды предприятий.

Малый бизнес – это источник инноваций. Предприятия малого бизнеса генерируют инновационные идеи и являются катализаторами изменений, затрагивающих работу крупных компаний и целых отраслей.

Однако многие предприниматели не обладают необходимыми навыками в бизнесе и информационных технологиях, для того чтобы превратить свои смелые идеи в преуспевающий бизнес. На этом пути, к сожалению, стоит множество препятствий. Система образования отстаёт от вызовов XXI века. Ограниченный доступ к начальной подготовке и к технологиям, культурные и экономические факторы не благоприятствуют недавним выпускникам, особенно женщинам.

Существует простая закономерность. Обучая старшеклассников, недавних выпускников, предпринимателей и владельцев малых предприятий важным навыкам в сфере бизнеса и информационных технологий, мы можем изменить к лучшему жизнь миллионов людей по всему миру.

Компания Хьюлетт-Паккард (HP) полагает, что технология является необходимым звеном в этой цепи. Благодаря использованию современных технологий, малые предприятия могут расширить спектр предоставляемых услуг, получить доступ к более широкой группе потребителей и приобрести возможность для роста.

Технологии также предлагают способы расширить доступ к образованию и увеличить его эффективность, давая возможность гораздо большему числу студентов получить образование в сфере бизнеса и информационных технологий.

HP LIFE – это глобальная программа, обучающая тому, как использовать возможности информационных технологий, чтобы создавать и развивать свой бизнес.

HP LIFE совмещает обучение в классе и дистанционные методы, чтобы удовлетворять образовательные потребности студентов, вне зависимости от их предыдущего опыта, места нахождения или обстоятельств. Виртуальные средства обучения и игры позволяют обучаться в любом месте. Все дистанционные средства обучения бесплатны для студентов.

В разработке и реализации программы HP сотрудничала с ведущими образовательными организациями – региональными партнерами:

- Институт развития малого предпринимательства (MEA-I);
- Центр развития образования (EDC);
- ОРТ;
- ЮНИДО (UNIDO).

Через своих региональных партнеров HP сотрудничает с более, чем 300 организациями по всему миру. Мастер-тренеры обучают тренеров в рамках регулярно

проводимых курсов, передавая им опыт и знания, а также офлайн и онлайн методики обучения.

Работа с местными организациями является залогом успеха HP LIFE. Ведь именно так обеспечивается соответствие образовательных программ местным потребностям и условиям.

Благодаря сотрудничеству с партнерами, HP привлекает к сотрудничеству новые образовательные организации в США и Бразилии и расширяет деятельность HP LIFE в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, а также в Азии.

Программа HP LIFE основана на предшествующих успешных программах GET IT, HELP, MAP. Соединение этих программ позволило достичь максимального эффекта и получить доступ на рынки по всему миру.

*GET IT – это программа обучения предпринимательству для выпускников направлена на развитие бизнес и IT навыков у молодежи и недавних выпускников в возрасте от 16 до 25 лет. Она включала в себя сеть из более чем 100 учебных центров в районах с низким уровнем доходов, высоким уровнем безработицы и ограниченным доступом к рынку труда в более чем 30 странах.*

*HELP – это программа обучения предпринимательству HP, которая занималась поддержкой развития малых предприятий в Азии в районах, страдающих от высокой безработицы и экономического спада.*

*MAP – это программа содействия малому предпринимательству обеспечивавшая доступ малому и среднему бизнесу к технологиям и образованию.*

В России и странах СНГ и Балтии основным партнером компании HP в рамках программы HP LIFE является ОРТ.

*Международная негосударственная организация "Образовательные ресурсы и технологический тренинг" (ОРТ) специализируется на реализации образовательных проектов в области современных информационных технологий. С момента основания организации в 1880 году в рамках проектов ОРТ получили образование более 3 млн. человек в более чем 100 странах мира.*

*ОРТ возобновил свою деятельность в СССР в 1991 г., и на сегодняшний день более 27 000 человек имеют возможность получения современного образования в школах и учебных центрах ОРТ в странах СНГ и Балтии.*

*Особенностью деятельности ОРТ является активное использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в обучении широкой аудитории: от младших классов школы до курсов переподготовки взрослого населения.*

ОРТ и HP сотрудничают в СНГ с 2004 года, когда в Туле (Россия) и Славутиче (Украина) были открыты совместные Учебно-технологические центры в рамках программы Digital Community Centre. В 2005 году результатом сотрудничества стало создание учебного центра поддержки малого предпринимательства (MAP) в Самаре. В последующие годы открываются еще несколько совместных учебных центров (GET-IT и LIFE) для начинающих и потенциальных предпринимателей.

В 2009 году ОРТ сформулировал инициативу STEP: School Technology & Entrepreneurship Program (Школьная программа технологии и предпринимательства), в рамках которой предполагается интеграция элементов предпринимательского

образования в систему технологического образования. Для реализации этой идеи в июле 2011 года ОРТ совместно с MEA-I провели в Одессе обучение по программе HP LIFE 15 преподавателей средних школ системы ОРТ из стран СНГ, Балтии и Болгарии. В течение 2011-2012 учебного года проводилось экспериментальное обучение школьников силами этих сертифицированных преподавателей. В июле 2012 года в Одессе в рамках проводимого при поддержке HP семинара учителей технологии и предпринимательства школ ОРТ и партнерских школ «Преподавание технологии и предпринимательства в школе» были проведены предварительные итоги первого года обучения.

Настоящее пособие подготовлено по итогам проведенного в июле 2012 при поддержке HP и World ORT семинара учителей школ стран СНГ, Балтии и Болгарии. ОРТ благодарит за сотрудничество всех участников семинара, а также приглашенных экспертов: Ana Barfield (MEA-I, Geneva) и Елену Переверзеву (Московская международная высшая школа бизнеса, МИРБИС).

# ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Россия – страна с богатым предпринимательскими традициями. Однако в 1928 году, после принятия первого пятилетнего плана на период с 1929 по 1931 год предпринимательство начало сворачиваться. 11 октября 1931 года Совнарком СССР принял постановление №348 «Об организации и составе комитета цен при совете труда и Обороны» с целью «ликвидации остатков спекуляции со стороны частных торговцев». Фактически это означало запрет частной предпринимательской деятельности.

Правовые основы для предпринимательства стали вновь появляться только спустя 60 лет в период перестройки. Закон СССР от 26 мая 1988 г. № 8998-XI *«О кооперации в СССР»*, предусматривал возможность не только участия граждан в производственных кооперативах, но и использование этими хозяйствующими субъектами наемного труда граждан, не являющихся членами кооперативов. ( В связи с этим, 18 октября 2007 года Президентом Российской Федерации В. В. Путиным был подписан Указ № 1381 (Д) «О Дне российского предпринимательства», который сейчас и отмечается в стране каждое 26 мая.) Позднее появился специальный нормативный акт об индивидуальном предпринимательстве — Закон СССР от 2 апреля 1991 г. № 2079-1 *«Об общих началах предпринимательства граждан в СССР»*. Этот закон всесторонне регулировал предпринимательскую деятельность граждан.

60-летний перерыв не мог не сказаться на уровне предпринимательского образования, предпринимательской культуры и самого отношения к предпринимательству. И если в США система предпринимательского образования была практически сформирована к началу 30-х готов XX века, в Европе процесс формирования завершился в первые годы после окончания Второй мировой войны, то в Советском союзе проблема формирования предпринимательского образования была не актуальна за отсутствием самого предмета.

В первые годы социально-экономических преобразования в России (как, впрочем, и в других странах бывшего Советского Союза) начался естественный процесс переноса опыта стран с большим опытом предпринимательского образования на российскую почву.

Наиболее ярким примером такого переноса опыта представляется программа «**Достижения молодых**»[1].

Развитие программ «Достижения молодых» – Junior Achievement в России началось с подписания в Кремле в декабре 1991 года Договора о распространении программ на территории Российской Федерации. С введения «Прикладной экономики», программы компьютерного моделирования МЭМ («Моделирование экономики и менеджмента») и практикума «Школьная компания» — самых первых и

[1] http://www.ja-russia.ru/

наиболее популярных программ «Достижения молодых» — в российской школе и учреждениях дополнительного образования началось изучение экономики в качестве отдельного предмета.

С самого начала в работе «Достижений молодых» принимали участие, внося системность, Министерство Общего и профессионального образования Российской Федерации, республиканские министерства, региональные комитеты и департаменты образования.

Основателем и руководителем российской программы «Достижения молодых» является академик Евгений Павлович Велихов, Президент Российского Научного Центра «Курчатовский Институт», Сопредседатель Совета директоров МОО «Достижения молодых», член Совета директоров международных ассоциаций «Достижения молодых» и «Юный предприниматель Европы».

Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia является членом двух крупнейших международных некоммерческих ассоциаций — Junior Achievement Worldwide, созданной в 1919 г. и действующей в настоящее время в 122 странах мира, и Junior Achievement Young Enterprise Europe , в состав которой российская организация «Достижения молодых» вошла в 1995 г.

Основная цель международных ассоциаций — развитие программ обучения школьников и учащейся молодежи основам рыночной экономики и предпринимательства через партнерство между бизнесом и образованием.

«Достижения молодых» (JA Worldwide) – крупнейшее в мире международное содружество организаций, помогающих молодежи приобрести знания и практические навыки, необходимые для активного и созидательного участия в современной экономике.

Миссия образовательной и просветительской деятельности «Достижения молодых» - воспитание и подготовка к успешной деятельности в различных сферах и отраслях хозяйства инициативных, ответственных, предприимчивых и компетентных молодых людей, способных внести вклад в устойчивое социально-экономическое развитие.

Отличительная черта - эффективная модель социального партнерства в целях формирования социально-экономических, организационно-деловых и общепрофессиональных, навыков подрастающего поколения.

В мировом масштабе доступ к программам ежегодно имеют более 9,7 миллионов учащихся 379 968 классов в 122 странах мира. На долю России приходится свыше миллиона учащихся.

Образовательные программы «Достижения молодых» основаны на передовом российском и международном опыте партнерства между образованием и бизнесом в целях содействия гармоничному развитию личности и получения организационно-профессиональных навыков в процессе изучения основ экономики и предпринимательской деятельности, начального профессионального образования.

Учебно-методические комплекты «Достижения молодых» включают материалы для учащихся и учителей, а также методическое обеспечение организации обучающих семинаров, учебных практик, проектной и исследовательской деятельности учащихся, дистанционного обучения, учебно-деловых игр, компьютерных программ, конкурсов, соревнований и конференций.

Основные направления развития образовательных программ «Достижения молодых»:

- основы экономики;
- бизнес и предпринимательство;
- социальная активность и деловая этика;
- применение информационно-коммуникационных технологий;
- финансовая грамотность;
- путешествия и туризм;
- профессиональное и карьерное самоопределение.

Несмотря на то, что программа «Достижения молодых» в значительной степени адаптирована к социально-экономической системе США, ее реализация сыграла большую роль в становлении школьного предпринимательского образования в России.

Преподавание основ предпринимательства в школах Российской Федерации в настоящее время организовано как в рамках дисциплин социально-экономического блога, так и в рамках технологического образования.

**Обществознание**

Курс «Обществознание» нацелен на процесс социализации и способствует предпрофильной подготовке. В основной школе, в соответствии с Государственным образовательным стандартом общего образования, обязательный минимум содержания по обществознанию включает экономические и правовые сведения о предпринимательской деятельности (организационно-правовые формы предпринимательства, производство и производительность труда; малое предпринимательство и фермерское хозяйство; издержки, выручка и прибыль; налоги и др.). В старшей школе в процессе изучения обществознания углубляется представление учащихся об экономических и правовых аспектах предпринимательской деятельности.

Учебный предмет носит интегрированный характер, вопросы обучения предпринимательству могут быть включены в учебный курс как один из модулей в рамках раздела «Экономика» или «Социальная сфера». В 9-ом классе не менее 25% учебного времени в примерной программе основного общего образования по обществознанию отводится на самостоятельную работу учащихся. Такая работа может включать в себя проведение различных форм групповой работы, деловых и ролевых игр.

На ступени среднего (полного) общего образования в 10-11 классах на изучение интегрированного учебного предмета «Обществознание» на базовом уровне отведено

не менее 120 часов на 2 года (по 70 часов в год). Доля самостоятельной и практической работы учащихся по данному курсу составляет не менее 40% учебного времени.

Базовый уровень старшей школы позволяет провести перераспределение часов с учетом выделения модуля «Экономика» в отдельный курс. В этом случае часы могут быть распределены следующим образом (10-11 класс, 2 года):

1. «Экономика» – 35 часов;
2. «Право»– 35 часов;
3. Интегрированный курс «Обществознание» с исключением вопросов экономики и права – 70 часов.

Всего: 140 часов, 2 часа в неделю

Однако требования обязательного минимума содержания образования зачастую не позволяют освоить темы, связанные с обучением предпринимательству, возможно только общее знакомство.

**Экономика**

Федеральный базисный государственный учебный план включает в себя предмет «Экономика» как самостоятельный предмет, что является признанием важности экономического образования в современных условиях рыночной экономики.

В соответствие с государственным стандартом, изучение экономики направлено на решение задачи подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности, в частности, освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации, фирмы и государства; развитие у школьников экономического мышления; воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Практическая направленность изучения экономики отражена в некоторых учебных программах, разработанных в соответствие с государственным стандартом, ориентированных на изучение российскими школьниками экономических понятий, формирование у школьников цельных представлений о процессах, связанных с экономикой и предпринимательской деятельностью и др. Освоение экономического содержания должно осуществляться с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и др. Таким образом, анализ нормативных документов выявил важнейшие тенденции в области предпринимательской подготовки школьников: практико-ориентированный характер и интегрированный подход в обучении предпринимательству.

В основной школе преподавание экономических вопросов возможно в рамках курса «Обществознание». За счет регионального и школьного компонентов экономика может быть вынесена в отдельно изучаемый предмет.

В 10-11 классах на курс экономики отведено 35 часов базового уровня и до 140 часов в профильном варианте. Обязательный минимум содержания экономического образования не устанавливает порядок (последовательность) учения предметных тем и не определяет нормативы учебного времени, отводимые на изучение данной предметной темы в рамках учебной программы. Данное обстоятельство позволяет активно включать темы, связанные с обучением предпринимательству в учебно-тематический план, открывает широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Наличие инвариантной части создает условие для достижения требований к уровню подготовки выпускников. Вариативная часть содержания может быть разработана самим учителем, может включать в себя разнообразные способы формирования знаний, умений, развития социальных навыков.

Так же как и при изучении обществознания, курс экономики может быть расширен за счет введения элективных курсов. Из пособий, ориентированных на реализацию элективного курса по изучению предпринимательства, на настоящий момент может быть рекомендовано учебное пособие для учителя 10-11 классов В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства».

Необходимо также отметить негативные факторы, мешающие реализовать цели экономического образования в части практико-ориентированного и деятельностного подхода. На практике имеет место изучение в большей степени изучение теоретических вопросов микро- и макроэкономики. Используемые формы и методы подготовки не позволяют включить учащихся в самостоятельную практическую деятельность и не способствуют активному вхождению выпускников в социальную структуру общества с развивающейся рыночной экономикой. Существующая система мало ориентирована на развитие творческого потенциала школьника, на развитие инициативности и других социальных навыков, которые позволили бы большему количеству выпускников прогнозировать свою предпринимательскую активность в будущем.

В образовательные стандарты и учебные планы по экономике включены разрозненные темы по изучению предпринимательства (предпринимательство, его виды и мотивы; фирма и ее цели; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; основные источники финансирования бизнеса), раскрывающие отдельные моменты предпринимательской деятельности. В связи с этим, в рамках короткого раздела по предпринимательству, который изучается в рамках предмета «Экономика», достаточно сложно достигнуть поставленных целей.

**Технология**

В 9-м классе 2 часа учебного времени по предмету «Технология» отведено на организацию предпрофильной подготовки учащихся. Изучение технологии в основной школе направлено на усвоение учащимися технологических знаний и овладение специальными умениями создания продукции из различных материалов. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ.

**Профильная подготовка**

Большие возможности для изучения вопросов предпринимательства дает профильное обучение. Профильное обучение позволяет учащимся старших классов свободно выбирать направление обучения с учетом индивидуальных интересов и способностей, создает условия для профессиональной ориентации будущих выпускников и осознанного выбора направления дальнейшего образования.

Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения должна быть направлена на достижение следующих целей: формирование положительной мотивации в изучении предпринимательских дисциплин и участию в предпринимательской деятельности; приобретение учащимися знаний основ предпринимательской деятельности; формирование предпринимательских умений и навыков; развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (инициативности, предприимчивости, уверенности в себе, самостоятельности и других). Это предполагает включение в содержание подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности мотивационного, когнитивного, деятельностного и личностного компонентов.

На изучение курса «Обществознание» в 10-11 классах на профильном уровне отводится не менее 210 часов на 2 года (3 часа в неделю). На изучение курсов «Экономика» и «Право» в таком варианте профильного обучение отведено 2 часа в неделю.

Более подробно с различными подходами к изучению предпринимательства в школе можно познакомиться в монографии Переверзевой Е.И. и Куликовой Н.В. «Современные подходы к обучению молодежи предпринимательству»[2], которая была анонсирована на семинаре ОРТ в Одессе в июле 2012 г. и использовалась при подготовке данных методических указаний.

[2] Переверзева Е.И., Куликова Н.В. Современные подходы к обучению молодежи предпринимательству»: Монография. – М.: Институт МИРБИС, 2012 – 432 с.

# О ПРОГРАММЕ HP LIFE

Учебный курс LIFE был разработан Институтом развития малого предпринимательства (Micro-Enterprise Acceleration Institute, MEA-I, Geneva) совместно с корпорацией Hewlett-Packard. Дальнейшее описание программы базируется на пособии преподавателя[3], входящем в комплект учебно-методических материалов, доступ к которому получает каждый сертифицированный преподаватель программы HP LIFE.

LIFE (Learning Initiative for Entrepreneurs, аббревиатура от «учебная инициатива для предпринимателей») — это образовательная программа, предназначенная для представителей микропредприятий, т.е. владельцев и сотрудников небольших и совсем маленьких предприятий, а также для тех, кто только собирается открыть свое дело. Микропредприятия — т.е. предприятия, в деятельности которых занято не более 10 человек — во всем мире являются крупнейшим источником новых рабочих мест. В то же время из-за ограниченных финансовых и трудовых ресурсов таким компаниям трудно организовать эффективную деятельность и вырасти в более крупное предприятие.

Программа LIFE предназначена для представителей микробизнеса, как состоявшихся, так и только планирующих свою деятельность. С ее помощью они смогут преодолеть затруднения, препятствующие росту и развитию, с которыми предприниматели сталкиваются в своей повседневной деятельности.

Благодаря программе LIFE представители малого бизнеса смогут освоить несложные в использовании и широкодоступные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и таким образом сделать свой бизнес более успешным. Изучение программы проходит на занятиях, на которых потенциальные и уже состоявшиеся предприниматели учатся использовать технологии под руководством сертифицированных преподавателей LIFE.

*По вопросам подготовки сертифицированных преподавателей в странах СНГ и Балтии следует обращаться в ОРТ (адрес электронной почты: LIFE@ort.ru).*

Учебный курса LIFE не рассматривает технологии или бизнес по отдельности. Его нельзя рассматривать как традиционный курс по изучению ИКТ или как традиционный бизнес-тренинг. Учебный курс LIFE изучает применение технологий в бизнесе (рис. 1).

Это значит, что все технологии, рассматриваемые курсом LIFE, изучаются с прикладной точки зрения: в ходе занятий слушатели получают сведения не только о широкодоступных технологических инструментах, но и учатся использовать их для

[3] LIFE Curriculum. Пособие преподавателя. Micro-Enterprise Acceleration Institute, MEA-I. Идея: Ана Барфельд и Клаудио Черулли. Проект и дизайн: ADA. Иллюстрации: Вальтер Казираги. 20110120/2.01.

преодоления часто встречающихся проблем и для эффективного развития своего бизнеса.

Рис.1. Интегрированный характер программы LIFE

Программа LIFE подойдет как для начинающих, так и для опытных предпринимателей. Этот курс будет интересен широкому кругу слушателей: и тем, кто еще только думает об открытии своего дела, и тем, кто уже основал свое дело и имеет опыт предпринимательской деятельности, и тем, кто активно использует технологии в своей жизни.

Основные задачи программы LIFE:

- Программа LIFE знакомит начинающих предпринимателей с основными понятиями бизнеса и со всеми этапами подготовки бизнес-плана.
- Программа LIFE позволяет изучить различные информационные технологии, которые могут быть полезны в бизнесе. Другими словами, слушатели этого курса более глубоко осваивают различные приложения и инструменты, которые они могут сразу же применить в своем бизнесе.
- Программа LIFE дает знания и опыт, которые позволяют представителям и владельцам микропредприятий самостоятельно оценивать потребность своего бизнеса в специальных инструментах и принять решение о необходимости инвестиций в конкретные технологии или в дальнейшее обучение с целью развития бизнеса или освоения информационных технологий.
- Программа LIFE способствует взаимодействию между слушателями курса: они делятся опытом, идеями, обмениваются советами.

## Учебный курс LIFE

Программа LIFE включает как интернет-ресурсы, так и печатные учебные материалы, однако основой ее является учебный курс LIFE. Рассмотрим его структуру.

**Уровни учебного курса LIFE**

Так как программа предназначена для слушателей разных категорий, она разделена на несколько *уровней* (рис. 2).

Рис.2. Уровни учебного курса LIFE

ИДЕЯ— первый уровень курса. Он предназначен для тех, кто не имеет опыта в предпринимательской деятельности, но мечтает о своем бизнесе. Уровень ИДЕЯ включает в себя рассмотрение основных бизнес-концепций и помогает слушателям научиться мыслить как предприниматель. Кроме того, на этом уровне слушатели знакомятся с разными видами бизнес-анализа и с базовыми технологиями, позволяющими профессионально выполнять такие виды анализа.

ПЛАНИРОВАНИЕ— второй уровень учебного курса LIFE. Уровень ПЛАНИРОВАНИЕ также предназначен для тех, кто еще не обзавелся своим бизнесом, но уже знаком с основными его понятиями и решил для себя, чем хочет заниматься. В процессе обучения слушатели смогут продумать и разработать структурированный бизнес-план развития своей компании. Уровень ПЛАНИРОВАНИЕ более глубоко рассматривает инструменты, изученные на уровне ИДЕЯ, и дает слушателям знания, необходимые для разработки гибкого и профессионально оформленного бизнес-плана.

ПЕРВЫЕШАГИ— третий уровень учебного курса LIFE. На этом уровне новички в предпринимательской деятельности смогут освоить основы работы с информационно-коммуникационными технологиями, что позволит им эффективно организовать деятельность своей компании с самого начала. Он также предназначен для уже состоявшихся предпринимателей, которые уже имеют опыт в организации деятельности предприятия, но недостаточно полно пользуются информационными технологиями для управления своей компанией.

РАЗВИТИЕ— четвертый уровень учебного курса LIFE. На этом уровне рассматриваются более сложные технологические инструменты для решения более серьезных бизнес-задач. Этот уровень является продолжением уровня ПЕРВЫЕ ШАГИ.

Он позволяет более глубоко изучить некоторые технологии и освоить дополнительные функции, а также познакомиться с другими решениями, в частности с компонентами, использующими технологию Web 2.0

ИННОВАЦИИ— пятый уровень учебного курса LIFE. Он предназначен для опытных предпринимателей, желающих освоить самые передовые технологии для более эффективного управления своим бизнесом. Этот уровень позволяет углубить знания, полученные на предыдущих уровнях курса. На этом уровне предприниматели, обладающие солидным опытом ведения бизнеса и применения различных технологий, научатся внедрять более сложные приложения и таким образом сделать еще один шаг вперед в развитии своего бизнеса.

**Модули учебного курса LIFE**

Учебный курс включает также четыре тематических раздела, называемых *модулями* (рис. 3).

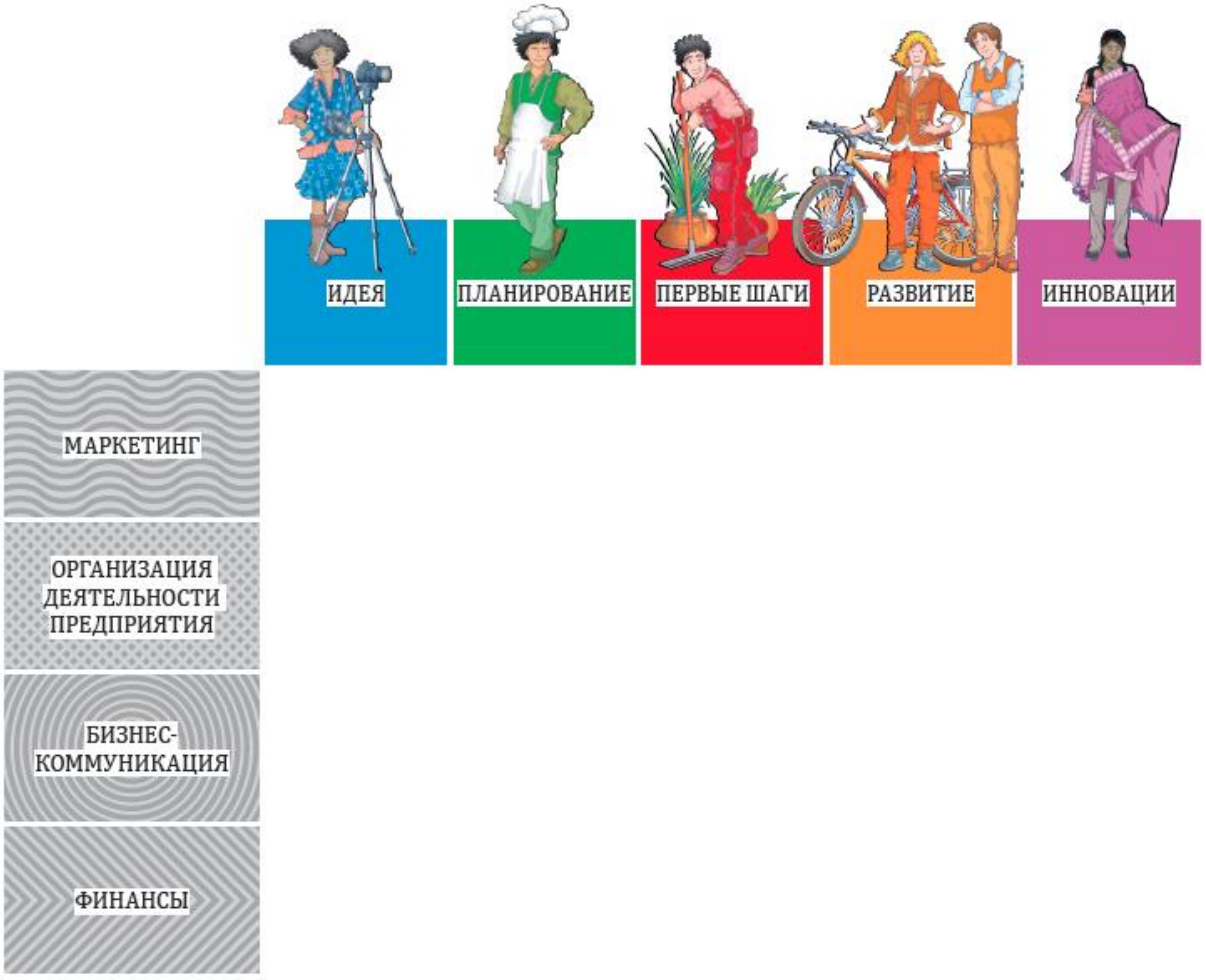



Рис. 3. Модули учебного курса LIFE

Каждый из модулей посвящен отдельному аспекту бизнеса, поэтому они называются «Маркетинг», «Организация деятельности», «Бизнес-коммуникации» и «Финансы». Как правило, эти аспекты — маркетинг, управление, бизнес-коммуникация и финансы — являются неотъемлемой частью любого предприятия, независимо от его

размера и времени существования. Более того, трудности, встречающиеся в каждом из этих аспектов, можно преодолеть с помощью информационных технологий. В рамках учебного курса LIFE рассматриваются решения, которые позволяют справиться с затруднениями, наиболее часто возникающими в этих четырех областях бизнеса.

**Темы учебного курса LIFE**

На пересечении уровня и модуля находится тема (рис. 4). Тема — это базовая единица учебного курса LIFE. Каждая тема рассматривается на уроке.

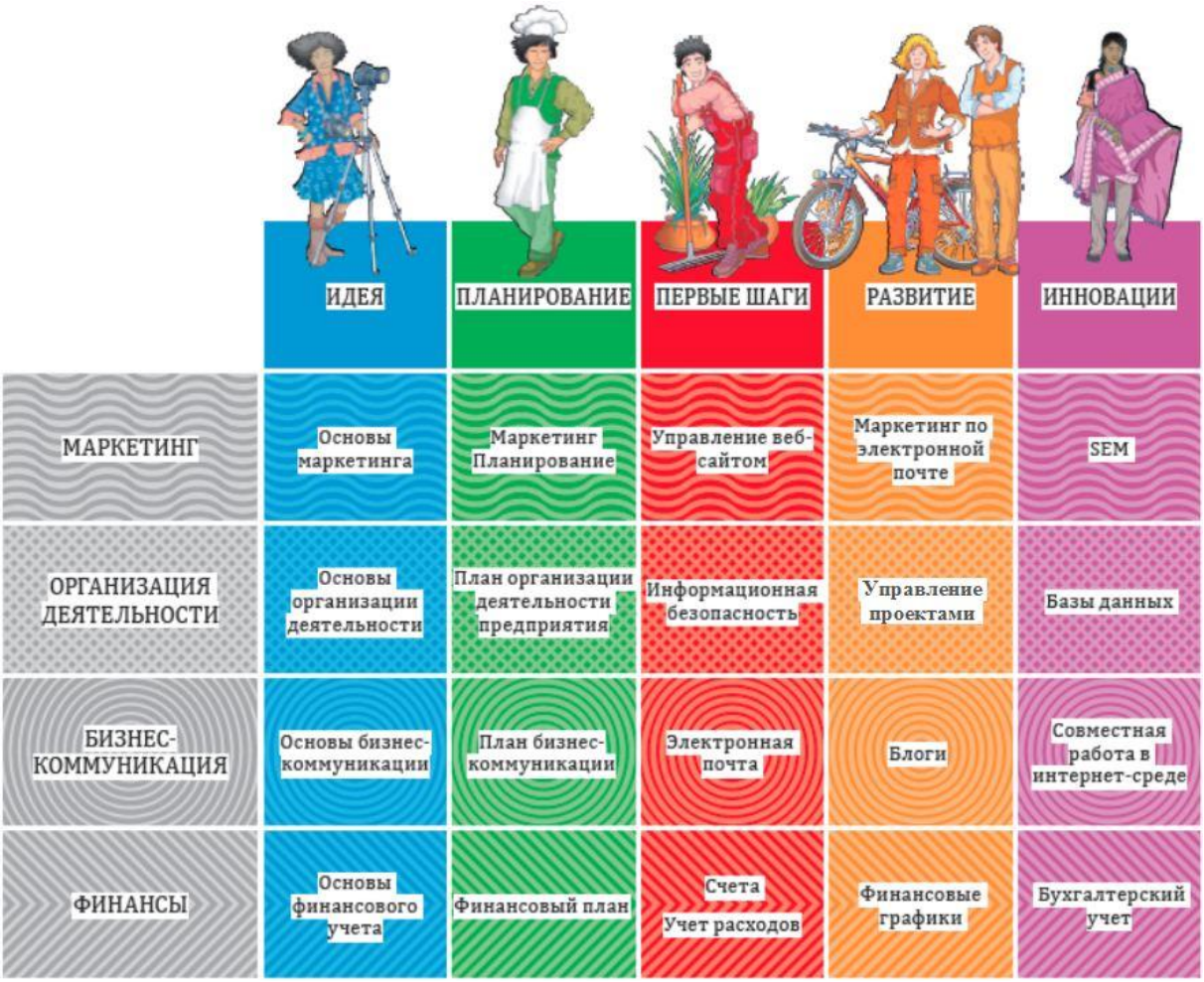



Рис. 4. Таблица тем

Как можно увидеть из таблицы, представляющей структуру учебного курса LIFE, учебный курс предлагает широкий набор тем. Но самое важное то, что в основе всех тем курса лежит одна и та же методология.

## Педагогические концепции курса LIFE

Методология курса реализуется с помощью двух основных педагогических концепций: цикл обучения действием и концепция «Бизнес-технология-бизнес».

**Цикл обучения действием**

Цикл обучения действием — подход, ориентированный на изучение материала посредством практического опыта (рис. 5), включающий следующие этапы.

Каждая тема учебного курса LIFE начинается со знакомства с некоторой теоретической информацией. Затем слушатели применяют полученные знания на практике — то есть получают практический опыт. Далее слушатели анализируют то, чему они научились на занятии, и обсуждают, какое практическое применение могут найти только что полученные знания. Наконец, они используют полученные знания в реальной жизни. Затем цикл повторяется: обладая уже некоторым опытом и зная свои потребности, слушатели готовы к получению нового практического опыта, который можно применить в бизнесе.

Рис. 5. Цикл обучения действием

**Концепция «Бизнес – Технология – Бизнес»**

Вторая педагогическая концепция, используемая в курсе, называется «Бизнес-технология-бизнес» или сокращенно БТБ (рис. 6).

Рис. 6. Концепция БТБ

Эта концепция реализована следующим образом: каждая тема начинается с описания некоторой, достаточно типичной, проблемы, с которой могут столкнуться предприниматели в любой стране мира. Работая над исследованием ситуации, имеющей отношение к бизнесу, слушатели формулируют некоторую задачу и обсуждают ее. После этого преподаватель представляет решение, позволяющее справиться с этой задачей. Класс также знакомится с преимуществами выбранного решения и учится пользоваться им в ходе практического занятия. В заключении преподаватель возвращается к теме бизнеса и приглашает слушателей поучаствовать в дискуссии, посвященной использованию инструмента или технологии в реальной жизни предпринимателя. Концепция «Бизнес-технология-бизнес» позволяет слушателям установить связь между опытом, полученным в классе, и возможностью его применения в бизнесе.

## Порядок изложения темы

На практике концепция «Бизнес-технология-бизнес» и цикл обучения действием реализованы с помощью специального порядка изложения темы (рис. 7).

Рис. 7. Порядок изложения темы

*Порядок изложения темы — это последовательность компонентов темы учебного курса LIFE*. Каждая тема состоит из пяти компонентов. Изучение каждой темы включает в себя пять основных частей.

1) История виртуального предпринимателя — история о вымышленном персонаже, которую преподаватель рассказывает классу. Виртуальный предприниматель, главный герой этой истории, сталкивается с определенными проблемами при ведении бизнеса. Преподаватель рассказывает классу о бизнесе этого предпринимателя и о том, с какими трудностями ему пришлось столкнуться.
   Продолжительность – 5 минут.

   Пример истории виртуального предпринимателя приведен ниже.

Рис. 8: Виртуальный предприниматель Сергей

***ПЕРВЫЕ ШАГИ: Сергей*** *(Рис. 8)*

*Сергей получил в наследство домашнюю ферму и превратил ее в цветочное хозяйство, которое назвал «Цветущие цветы».*

*Сергей хочет модернизировать свое хозяйство и сохранить при этом традиционный деревенский облик фермы. Отец Сергея, которому принадлежала ферма, похоже, прекрасно справлялся со всем хозяйством при помощи записной книжки, ручки и калькулятора. Сергей уверен: такие методы безнадежно устарели и остались далеко в прошлом. Ферма не будет конкурентоспособной, если продолжать работать «по старинке». Поэтому первое, что он сделал, — купил ноутбук. Он также предложил своей племяннице Майе стать его помощницей.*

*Сергей и Майя активно пользуются компьютерами и смартфонами — но только для личных целей. В ходе своей деятельности они обнаружили, что перенос на компьютер некоторых данных и процессов, имеющих отношение к работе фермы, иногда бывает достаточно сложен, однако результат стоит потраченных усилий. Несмотря на то, что Сергей и Майя иногда испытывают трудности с сохранением и упорядочиванием информации, они пришли к выводу, что, используя технологии, они могут повысить эффективность предприятия.*

*Темы из уровня ПЕРВЫЕ ШАГИ описывают первые шаги, которые совершает Сергей, пытаясь внедрить технологии в свой бизнес.*

2) Бизнес-сценарий — это второй компонент темы, в ходе которого слушатели, познакомившись с историей виртуального предпринимателя, более подробно рассматривают его проблему и обсуждают ее (Рис. 9).

   Обсуждая проблему, слушатели приходят к выводу об ее актуальности в реальной жизни и, возможно, в их собственном бизнесе. Они говорят о возможных путях решения, а также о плюсах и минусах каждого подхода.

   Продолжительность – 20 минут.

Рис. 9. Обсуждение работы в группах

3) Во время демонстрации преподаватель знакомит слушателей с технологией, с помощью которой виртуальный предприниматель может решить проблему, рассмотренную в ходе бизнес-сценария.

   На этом этапе преподаватель также рассказывает о некоторых основных функциях и возможностях изучаемой технологии (Рис. 10).
   Продолжительность – 5 минут.

Рис. 10. Демонстрация

4) Во время практической части занятия слушатели учатся использовать приложение, с которым они познакомились ранее, во время демонстрации. Следуя инструкциям и объяснениям преподавателя, слушатели шаг за шагом выполняют упражнение на своих компьютерах (Рис. 11). Благодаря упражнению слушатели приходят к пониманию, как технология может быть использована в бизнесе.
   Продолжительность – 60 минут.

Рис. 11. Практическая часть занятия

5) Обсуждение является пятым и заключительным компонентом темы. В этой части занятия проводится общее обсуждение, в ходе которого технология, изученная во время практического занятия, рассматривается с точки зрения применения в бизнесе. Преподаватель приглашает слушателей к размышлению о том, как они могут использовать только что освоенную технологию в реальной жизни и в частности в своем бизнесе, а также к обмену опытом и идеями (Рис. 12). Продолжительность – 20-30 минут.

Рис. 12. Обсуждение

## Учебно-методический комплект по курсу LIFE

Сертифицированные преподаватели LIFE получают в свое распоряжение набор преподавателя учебного курса LIFE, без которого они не смогут правильно проводить занятия по темам курса и соблюдать порядок изложения темы. Набор преподавателя содержит материалы и информацию, необходимые для проведения занятий по учебному курсу LIFE среди представителей малого бизнеса. Преподавателям рекомендуется следовать предлагаемой методологии изложения темы и использовать на занятиях уже имеющиеся ресурсы, так как в этом случае они смогут вести тему, не нарушая ее целостности.

*По вопросам получения доступа к набору преподавателя следует обращаться в ОРТ (Электронная почта:LIFE@ort.ru).*

Набор преподавателя учебного курса LIFE содержит в себе следующие элементы (Рис. 13).

Рис. 13. Набор преподавателя

- Пособие преподавателя, в котором описана методология учебного курса LIFE и приводятся указания по ведению компонентов для всех тем учебного курса LIFE.
- Сборник упражнений, содержащий пошаговые инструкции к упражнениям для всех тем учебного курса LIFE.
- Слайды, представляющие виртуальных предпринимателей, которые преподаватели демонстрируют классу во время изложения истории виртуального предпринимателя.
- Карточки вопросов, используемые в бизнес-сценарии. Имеются карточки вопросов для всех тем учебного курса LIFE.
- Файлы упражнений, с которыми слушатели работают на практическом занятии. Имеются файлы упражнений для всех тем учебного курса LIFE (исключение составляют темы, практическая часть которых не требует файла упражнения).
- Демонстрационные файлы, используемые в ходе демонстрации. Имеются демонстрационные файлы для всех тем учебного курса LIFE (исключение составляют темы, для которых не требуется файл демонстрации).
- Интернет-курс LIFE (LIFE Online Method) — набор интерактивных материалов для преподавателей, которые охватывают все аспекты методологии учебного курса LIFE, в том числе и теорию, лежащую в основе порядка изложения темы.

## Оснащение аудиторий

Авторы курса LIFE предъявляют следующие требования к оснащению аудиторий, в которых проводятся занятия.

**Планировка**

- Помещение должно иметь достаточную площадь для проведения занятия с использованием компьютеров с участием как больших, так и маленьких групп слушателей.
- Помещение должно позволять преподавателю и слушателям беспрепятственно перемещаться по классу во время занятия.
- Преподаватель должен свободно перемещаться по классу во время занятия и видеть, что происходит на экранах слушателей.
- В помещении для каждого слушателя должно быть предусмотрено отдельное рабочее место (стол, стул), отдельное рабочее место должно быть выделено для преподавателя.

**Техническое оснащение помещений**

- Один ноутбук для преподавателя (подключенный к проектору).
- Отдельный компьютер с мышью (настольный или ноутбук) для каждого слушателя.
- Стабильное интернет-подключение, доступное на всех компьютерах.
- Программное обеспечение, необходимое для изучения темы.
- Интернет-браузер (Internet Explorer 7 или выше, Mozilla Firefox или Google Chrome).
- Антивирусная программа.
- Цифровой проектор, подключенный к ноутбуку преподавателя, и экран.
- Доступ к файлам и сетевой принтер (цветной), необходимые для загрузки слушателями файлов и печати.
- Дополнительное периферийное оборудование, если таковое требуется для изучения темы.

**Другое оборудование и материалы**

- Магнитно-маркерная доска с бумагой (флипчарт).
- Маркеры разных цветов.

## Технологии, изучаемые в учебном курсе LIFE

| **Уровень** | **Тема** | **Основные технологии** | **Другие рекомендуемые инструменты и ссылки** |
|---|---|---|---|
| ИДЕЯ | Основы маркетинга | *LibreOffice Writer* | |
| ИДЕЯ | Основы организации деятельности | *LibreOffice Draw* | |
| ИДЕЯ | Основы бизнес-коммуникации | *LibreOffice Impress* | |
| ИДЕЯ | Основы управления финансами | *LibreOffice Calc* | |
| ПЛАНИРОВАНИЕ | Маркетинговый план | *LibreOffice Writer* | |
| ПЕРВЫЕ ШАГИ | Управление веб-сайтом | *Kompozer* | *Adobe Dreamweaver, Mozilla SeaMonkey, Google Analytics* |
| ПЕРВЫЕ ШАГИ | Безопасность в информационной среде | *AVG Anti-Virus Free Edition 2011, IDrive, MyLockBox, Microsoft SyncToy 2.1* | *HP Smart Online Backup and Recovery Service; HP Small & Medium Business Protect* |
| ПЕРВЫЕ ШАГИ | Электронная почта | *Microsoft Outlook 2010, Mozilla Thunderbird, YouSendIt, Zindus* | |
| ПЕРВЫЕ ШАГИ | Счета | *Microsoft Excel 2010, LibreOffice Calc* | *IBM Lotus, Mamut, Sage 50 Accounts, Quickbooks, TAS Books, KashFlow, Brightpearl, Accounts Portal* |
| ПЕРВЫЕ ШАГИ | Учет расходов | *Microsoft Excel 2010, LibreOffice Calc* | *IBM Lotus, Mamut, Sage 50 Accounts, Quickbooks, TAS Books, KashFlow, Brightpearl, Accounts Portal* |
| РАЗВИТИЕ | Маркетинг по электронной почте | *MailChimp, Gmail* | *aWeber, ConstantContact* |
| РАЗВИТИЕ | Управление проектами | *OpenProj* | *Microsoft Project, dotProject, Ganttic, Zoho* |
| РАЗВИТИЕ | Блоги | *Blogger* | *WordPress, Blogger, MovableType, Typepad* |
| РАЗВИТИЕ | Финансовые графики | *Microsoft Excel 2010* | |

## Подготовка преподавателей программы LIFE

Качество подготовки слушателей курса LIFE обеспечивается как разработанными программой и учебно-методическими материалами, так и системой подготовки преподавателей, которая включает в себя 2 уровня (Рис. 14).

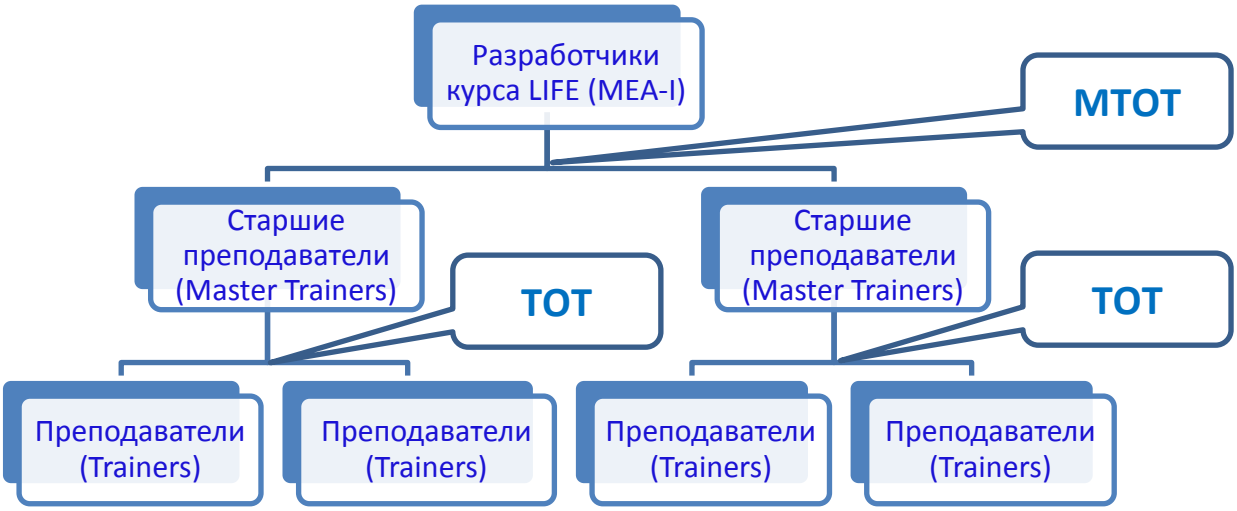



Рис. 14. Структура системы подготовки преподавателей

На уровне Master Training of Trainers (MTOT) разработчики курса ведут обучение старших преподавателей, которые, в свою очередь, обучают преподавателей курса LIFE (Training of Trainers – TOT).

Единственный пока семинар по подготовке старших преподавателей для программы HP LIFE в странах СНГ и Балтии был проведен в Киеве 21-25 июня 2010 года. Всего было подготовлено 8 старших преподавателей, имеющих теперь возможность проводить обучение преподавателей на русском языке (4 из России, 3 из Украины и 1 из Сербии).

Силами этих старших преподавателей и специалистов MEA-I в 2011-2012 гг. было проведено несколько семинаров по обучению преподавателей программы LIFE, в том числе специальный семинар по обучению учителей школ в Одессе (4-8 июля 2011 г.).

Учебный семинар по программе HP LIFE для преподавателей средних школ сети ОРТ прошел на базе Одесского учебно-технологического центра ОРТ и школы «ОРТ» №94 (Рис. 15).

В течение пяти дней пятнадцать педагогов из школ сети ОРТ из Болгарии, Кыргызстана, Латвии, Литвы, Молдовы, России и Украины знакомились с только что разработанной учебной программой под руководством старших преподавателей Института развития малого бизнеса (MEA-I) Аны Барфилд (Ana Barfield) и Бранкицы

Каник (Brankica Canic). В результате они стали сертифицированными преподавателями программы LIFE.

Рис. 15. Семинар по подготовке преподавателей школ ОРТ для программы LIFE

В течение 2011-2012 учебного года проводилось экспериментальное обучение школьников силами этих сертифицированных преподавателей. В июле 2012 года в Одессе в рамках проводимого при поддержке HP семинара учителей технологии и предпринимательства школ ОРТ и партнерских школ «Преподавание технологии и предпринимательства в школе» были проведены предварительные итоги первого года обучения.

Семинар был посвящен трем основным темам:

- Преподавание в школе основ предпринимательства, в том числе, в рамках программы HP LIFE.
- Преподавание в школе технологии, и в частности, проектирования (дизайна) как основы современного технологического образования.
- Обучение школьников основам робототехники как одного из направлений специализации технологического образования.

В семинаре приняли участие 22 преподавателя из Болгарии, Кыргызстана, Латвии, Молдовы, России, Украины и Эстонии. Занятия и мастер-классы проводили приглашенные лекторы из Израиля, России, Украины и Швейцарии.

## Особенности программы GET-IT «Технологические инструменты T-Tools»

Учебный курс «Технологические инструменты — T-Tools», который является предшественником курса LIFE, также как и курс LIFE основан на методике курса «Передовому бизнесу передовые технологии» (Smart Technologies for Smarter Business), созданного консорциумом Making Cents: Making Cents International, IESC Geekcorps, MediaSpark.

В отличие от курса LIFE, в котором рассматривается Microsoft Office 2010 и свободное программное обеспечение, в курсе «Технологические инструменты — T-Tools» рассматривается Microsoft Office 2007. Это стало одной из причин того, что в некоторых школах, где еще не используется Microsoft Office 2010, до настоящего времени продолжается использование этого курса.

Методология курсов «Технологические инструменты — T-Tools» и LIFE практически совпадает. Но состав тем существенно отличается. Ниже приведено содержание курса «Технологические инструменты — T-Tools».

1. Модуль 1. Операционный менеджмент
   - 1.1. Инструменты расписания
     - 1.1.1. Календари
   - 1.2. Инструменты управления контактами
     - 1.2.1. Контакты
     - 1.2.2. Инструменты управления контактной информацией
   - 1.3. Управление данными
     - 1.3.1. Базы данных
2. Модуль 2. Финансовые инструменты
   - 2.1. Практическое применение
     - 2.1.1. Электронные таблицы для оформления финансовых документов
     - 2.1.2. Счета-фактуры
     - 2.1.3. Декларации о доходах
   - 2.2. Инструменты отслеживания расходов
     - 2.2.1. Ежемесячные расходы
     - 2.2.2. Дополнительное форматирование
     - 2.2.3. Материал продвинутого уровня — Создание сводных таблиц
   - 2.3. Инструменты для работы с финансовыми графиками
     - 2.3.1. Диаграммы и графики
3. Модуль 3. Инструменты коммуникации
   - 3.1. Инструменты создания презентации
     - 3.1.1. Показ слайдов
     - 3.1.2. Материал продвинутого уровня
   - 3.2. Сетевое взаимодействие
     - 3.2.1. Группы Google
     - 3.2.2. Календарь Google

3.3. Устройства связи
3.3.1. Программы мгновенного обмена сообщениями
3.3.2. Мобильные телефоны
3.3.3. Карманный персональный компьютер ( КПК )
3.3.4. Дополнительный материал — Карманный персональный компьютер
4. Модуль 4. Маркетинговые инструменты
4.1. Печать маркетинговых материалов
4.1.1. Печатные материалы — Рекламные листки
4.2. Инструменты управления веб-сайтом
4.2.1. Модный веб-сайт
4.2.2. Веб-сайт
4.3. Web 2.0
4.3.1. Создание блога
5. Модуль 5. Технологический менеджмент
5.1. Определение приоритетов
5.1.1. Этап 1: Оценка ситуации
5.1.2. Этап 2: Уточнение потребностей
5.1.3. Э та п 3 : Рассмотрение вариантов
5.1.4. Э та п 4: Определение целей
5.1.5. Дополнительное упражнение: Сравнительный анализ затрат и результатов
5.2. Подводим итоги
5.2.1. Перспективная лаборатория: комплексные решения
5.3. Безопасность в области информационных технологий
5.3.1. Антивирус
5.3.2. Резервное копирование
5.3.3. Доступ к файлам

# ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛАХ ПО ПРОГРАММЕ HP LIFE

Большинство школ, представивших свой опыт на семинаре, использовали программу LIFE в 9-11-х классах. Ниже приведено краткое описание опыта преподавания курса LIFE в 2011-2012 учебном году.

В **Москве**, в гимназии №1540 (Московской технологической школе ОРТ) обучение основам предпринимательство включало в себя занятия в Центре молодежного предпринимательства Московской международной школы бизнеса (институт МИРБИС) и изучение курса LIFE на уроках информатики. Ниже приведены отзывы преподавателя курса HP LIFE **Семена Ушкина** и учащейся 10-го класса Ольги Бровкиной.

*Семен Ушкин, учитель:*

*В прошлом году я стал сертифицированным преподавателем курсов HP LIFE в Московской технологической школе ОРТ (Гимназии № 1540). На протяжении этого учебного года в школе проходили занятия по этой программе в 10-м классе гуманитарного профиля. Дети были вовлечены в процесс создания «своего дела» с нуля. Самое большое удовольствие им доставил анализ рынка, на базе которого они генерировали все новые и новые идеи решения свои задач. Хочу отметить раздел «Учет расходов». На этом этапе наибольшее внимание уделяется прибыли, потому как деньги в бизнесе, безусловно, очень важны и являются его неотъемлемой составляющей. Но мне все же хотелось привить своим ученикам мотивацию не столько к деньгам, сколько к достижению конкретной цели. Цель состоит не в том, чтобы заработать 10 млн. рублей. Цель иная. И у каждого она своя. На последнем занятии с учащимися мы разговаривали на эту тему, и я услышал: «За весь курс HP LIFE мы узнали много терминов, определений, понятий и т.д., но самое интересное, что мы не просто их заучивали, а практиковали, создали виртуальный бизнес, который готов был облегчить жизнь не только мне как владельцу. С помощью него я бы заработал около 450 тысяч рублей за год. Но я бы их все равно не увидел, потому как ввел бы в оборот и дошел бы до создания предприятия, на котором трудились десятки человек и зарабатывали на свою счастливую жизнь». Цель этого человека ясна и понятна.*

*Я считаю, что курс HP LIFE идеально подходит для мотивации молодых начинающих предпринимателей к созданию идеального бизнеса «с нуля», причем бизнеса, в котором не будет «дыр».*

*Ольга Бровкина, ученица 10-го класса:*

*Я учусь в 10-м гуманитарном классе Московской технологической школы ОРТ (Гимназии №1540). Наш класс профильный и мы проходим, в основном, гуманитарные науки. Но у нас есть уроки информатики, на которых, как я думала, мы будем изучать что-то такое неинтересное. Но оказалось совсем наоборот.*

*На уроках информатики мы учились по программе HP LIFE. Все занятия проходили в игровой форме, и получалось так, что за эти 2 часа мы практически не уставали. В начале урока нам рассказывали историю какого-то виртуального предпринимателя. Преподаватель описывал нам стоящие перед этим человеком проблемы, и нам надо было найти решение, т.е. наша задача состояла в том, чтобы помочь виртуальному предпринимателю. Например, одна из задач была разработать коммерческий веб-сайт фирмы. Я никогда не занималась разработкой, наполнением и обновлением сайта. Познакомившись с неизвестной мне ранее программой KompoZer, я поняла, что это не так уж и сложно. И научилась управлять редактированием контента данного веб-сервиса.*

*Очень много задач было на тему определения дальнейшей стратегии развития предприятия. Рассмотрев работу фотоателье и проведя SWOT-анализ предприятия, мы разработали новые маркетинговые стратегии для данного бизнеса. Все полученные на уроках теоретические знания мы смогли применить в решении задач, которые стоят и перед реальным бизнесом.*

*Благодаря курсу HP LIFE я научилась эффективно использовать возможности электронных таблиц для учета счетов и составления финансовой картины предприятия. Возможности табличного процессора Excel 2010 позволяют создавать таблицы, которые являются динамическими, т. е. содержат так называемые вычисляемые поля, значения которых автоматически пересчитываются по заданным формулам при изменении значений исходных данных, содержащихся в других полях.*

*Особенно понравилось решение финансовых вопросов. Я строила очень много графиков и диаграмм в электронных таблицах. Существует очень много разновидностей гистограмм, диаграмм, графиков, на которых отчетливо видно – куда уходят деньги. Я начала это использовать даже в личном бюджете. Визуальное отображение в виде разноцветных столбиков воспринимается гораздо лучше, чем просто цифры. Благодаря этому можно своевременно увидеть спад в том или ином направлении (например, если очень много средств стало уходить на оплату связи – надо срочно менять тариф) и вовремя принять меры. На уроках курса HP LIFE мы отрабатывали этот навык.*

*В процессе курса я, как было сказано выше, решала проблемы виртуальных предпринимателей. Но параллельно я вела и свой учебный проект, разрабатывала проект фирмы по продаже свежей выпечки. Я считала расходы, доходы, прибыль, выручку, затраты на рекламу, на аренду, строила стратегию развития фирмы, придумывала как лучше выставлять товар на полках (мерчандайзинг), и всё это на мне. Я нашла поставщиков продукции, помещения для аренды под павильон и т.д. В общем, готовила свой бизнес с нуля. Я узнала очень много. И не простое это дело – быть бизнесменом. Как говорится: «меньше знаешь – крепче спишь». А после курса HP LIFE я стала спать на час меньше.*

В **Самаре**, в школе №42 (ОРТ) курс LIFE преподавался как предмет «ИКТ в бизнесе» в рамках Основ проектирования – обязательного учебного предмета регионального компонента.

Программа рассчитана на 2 года (10-11-й классы) с общим объемом 64 часа (1 час в неделю). Программа приведена в Приложении 1. В 2011-2012 учебном году по программе обучалось 26 учащихся 10-го класса и 20 учащихся 11-го класса.

По мнению преподавателя информатики **Ирины Погодиной** отведенного расписанием времени недостаточно для выполнения предусмотренных в каждой теме работ, которые приходилось разбивать на несколько занятий, как это показано в таблице ниже.

| **1 урок** | **2 урок** | **3 урок** |
|---|---|---|
| Знакомство с историей виртуального предпринимателя | Знакомство с новой технологией решения проблемы | Проверка выполнения домашнего задания |
| Работа с карточками | Формулирование задания на урок | Общее обсуждение |
| Обсуждение решения проблемы | Выполнение практической работы | Подведение итогов работы |
| Знакомство с новым материалом | Задание домашней работы | |

Также были отмечены заинтересованность учащихся в курсе, его практическая направленность, индивидуальность выполнения учащимися своих проектов, возможность практического использования выполненных работ и знакомство с бесплатным программным обеспечением.

Кроме обучения по курсу LIFE школьники принимали участие в мероприятиях Всемирной недели предпринимательства в ноябре 2011 года. Они разрабатывали маркетинговый раздаточный материал, участвовали в конкурсе «Создай свой бренд» и играли в разработанную MEA-I игру “Blosom Flower”.

В **Днепропетровске**, в школе №144 программа LIFE преподавалась на уроках предмета «Экономика» (преподаватель **Сюзанна Хачатрян**) для учащихся 11-х классов. Программа изучалось после прохождения школьниками разделов, связанных с предпринимательством, в рамках предметов «Экономика» и «Человек и общество» (преподаватель **Михаил Гугель**).

Учащимся были предложены следующие темы:

• Совместная работа в виртуальной среде.
• Основы маркетинга.
• Основы организации деятельности.
• Основы бизнес-коммуникации.
• Основы управления финансами.

На изучение каждой темы было выделено 4 часа: Теория – 2 часа и Практика – 2 часа. Общее количество часов 20.

Рассказывает преподаватель Сюзанна Хачатрян:

*Начало прошлого учебного года ознаменовалось тем, что в школе появилось 2 сертифицированных преподавателя курсов HP LIFE. Для выпускников школы изучение такого курса – это хорошая перспектива познакомиться, а в дальнейшем и организовать свой бизнес. Было принято решение ввести данный курс в программу изучения предмета «Экономика» для 11-го класса. Днепропетровская школа второй год работает по модульной системе: в 1 и 2 модуле учащиеся знакомились с курсом экономики, который читал сертифицированный тренер программы и директор*

*школы Михаил Гугель, а в третьем модуле в рамках этого предмета был введен курс HP LIFE.*

*Программа курса экономики была разработана с учетом того, что для изучения нового курса учащимся понадобятся определенные экономические термины и понятия. Темы программы HP LIFE изучались следующим образом: на изучение каждой темы выделялось 4 часа, из которых 2 часа теории и 2 часа практики. Теорию читал сертифицированный тренер HP LIFE и учитель экономики, а практику сертифицированный тренер HP LIFE и учитель информатики. Итогом изучения данного курса были презентации учащихся разработанных бизнес-планов. Сертификат о прохождении программы HP LIFE – это важный документ, поэтому удостоены были получить его авторы лучших бизнес-планов и усердные учащиеся, которые на протяжении всего изучения курса показали хорошее владение новыми понятиями.*

*Хотелось бы отметить очень важный аспект, который был замечен при подготовке и проведении данного курса - это мотивация учащихся: ученики с огромным удовольствием посещали данные уроки. Выпускники школ считают себя во многом уже взрослыми, и некоторые из них с уверенностью (а большинство и с неуверенностью) смотрят в будущее, которое их ждет за стенами школы. Многие из них хотят достичь высоких результатов в будущем, но часто они не знают с чего начать. Как тренер отмечу, что в процессе того как ученики изучали данный курс, многие из них начинали смотреть на то, что есть за стенами школы уже более реалистично. То есть формировалось понимание того, с чего начать свой бизнес, «свое дело». А для некоторых, что тоже важно отметить, сразу возникал ответ – это не мое, но благодаря курсу, я знаю, что мне нужно переориентироваться уже сейчас.*

*Уже есть решение, что в следующем учебном году также будет изучаться курс HP LIFE в Днепропетровской школе. И рассматривается возможность начать его изучение с 10-го класса, а изучение следующих уровней программы ввести в 11-м классе – для выпускников школы.*

В **Одессе,** в школе №94 (ОРТ) программа LIFE преподается в рамках курса по выбору «Информационные технологии в бизнесе» в 11-м классе (3 часа в неделю). Преподаватели – **Игорь Кот** и **Ольга Кот**.

За основу принят разработанный ранее в MEA-I курс программы GET-IT «Технологические инструменты T-Tools».

Тематический план курса приведен в таблице на следующей странице.

| Название раздела | Количество часов |
|---|---|
| Основные бизнес-концепции. Идеи | 12 |
| Операционный менеджмент. Работа с календарем. Управление данными | 17 |
| Финансовый менеджмент. Финансовая документация. Финансовые графики | 17 |
| Средства коммуникации. Презентации. Сетевое взаимодействие и средства связи | 19 |
| Маркетинг | 13 |
| Технологический менеджмент | 14 |

В течение изучения курса ученики работали над созданием и развитием виртуального предприятия. В роли начинающих предпринимателей ученики выполнили следующие задания:

- Исследовали рынок, выполнили SWOT-анализ, разработали стратегию своего предприятия.
- Организовали работу своего виртуального предприятия, познакомились с основами бизнес-коммуникациями и управления финансами.
- Ознакомились с финансовыми и маркетинговыми инструментами
- Разработали:
  - рекламные листовки;
  - сайт для своего виртуального предприятия;
  - блог;
  - презентацию для привлечения инвесторов;
  - и др.

Ниже приведены некоторые примеры выполненных школьниками работ.

**Молочная Компания M.J.K**

ДЕЙСТВИЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ НЕ ОСТАВЯТ ВАС РАВНОДУШНЫМИ!!!

ПРИЁМ

Результат

## НЕМНОГО О НАС!!

Вас приветствует компания M.J.K!

Наша компания предоставляет самый лучший товар который проходит тщательные испытания и проверки! Он изготовлен лучшими учёными мира! Он создан для того что бы продлить вашу жизнь и вылечить ваш организм.

ЗА КАЧЕСТВО ОТВЕЧАЕМ!!

ДЕЙСТВИЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ НЕ ОСТАВЯТ ВАС РАВНОДУШНЫМИ!!!

Адрес :
Морронская 97-А
Ул. Джиговская

Телефон: +30976452345
Факс: (232)3215476
Эл. почта: proverka@example.com

Тел. +30634567217

## «Прогнозировщик потребностей»

- Вы устали от неудач?
- Все хотят вас обмануть?
- Вы хотите знать, что вас ожидает?

Тогда эта вещь для вас!

Новейшее изобретение от корпорации «РАСЧЁТ»: ПРОГНОЗИРОВЩИК ПОТРЕБНОСТЕЙ!

Простая программа, позволяющая спрогнозировать события! И по такой смехотворной цене!

Скоро в продаже!

Узнай правильный ответ!

Корпорация "РАСЧЁТ"

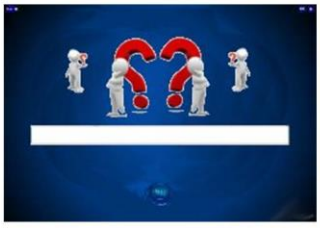
**Корпорация «РАСЧЁТ»**

Наш филиал: Украина, г. Одесса, ул. **********(информация засекречена)

Телефон: (048)716-25-34
Факс: (048)716-25-34
Эл. почта: raschot_corp@rambler.ru

Корпорация "РАСЧЁТ"

Точность — это все



*Прогнозировщик потребностей: забудь слово «неудача»!*

**Тел.: (048)716-25-34**

Кроме изучения курса «Информационные технологии в бизнесе» школьники из Одессы принимали участие в мероприятиях Всемирной недели предпринимательства в ноябре 2011 года. Они разрабатывали маркетинговый раздаточный материал и играли в разработанную MEA-I игру “Blossom Flower”.

Отзывы выпускников школы, которые впервые изучали курс «Информационные технологии в бизнесе» на уроках информатики в 11-м классе, приведены ниже.

*Затейная Александра:*

*Курс HP-LIFE показался мне одним из наиболее увлекательных, креативных и продуктивных среди всех спецкурсов, которые мы изучали в 10-11-м классе. Я и мои одноклассники с большим интересом готовили минипроекты по своим виртуальным фирмам, что, как надеюсь, даст нам огромные возможности для творчества и познания новой профессии. Мне кажется, что эти знания мы сможем применить в будущей профессиональной деятельности, даже если она не будет связана с малым бизнесом.*

*Хочу поблагодарить по-настоящему талантливых и в хорошем смысле слова одержимых своей профессией педагогов Игоря Владимировича и Ольгу Григорьевну.*

*Козачков Дмитрий:*

*Вот и закончился курс HP-LIFE. Как сейчас помню наше первое занятие, на котором нас попросили придумать свое предприятие, развитием которого мы будем заниматься в течение всего курса. Каждое занятие было интересным и познавательным – на понятном языке нам рассказывали о сложных проблемах, с которыми сталкивается начинающий бизнесмен. Оказывается, так много незначительных, на первый взгляд, моментов играют важную роль в организации нового предприятия.*

*По моему мнению, концепция Бизнес-Технология-Бизнес, предлагаемая программой HP LIFE оказалась очень правильной и действенной. Наши замечательные преподаватели Кот О.Г. и Кот И.В. познакомили нас с основными понятиями бизнеса, проблемами и задачами, для решения которых можно и нужно использовать различные информационные технологии.*

*В результате изучения курса, я, как и мои одноклассники, развили и представили свое виртуальное предприятие. Конечно, я понимаю, что в реальной жизни все будет намного сложнее, но те знания и навыки, которые я получил, мне наверняка пригодятся и помогут избежать много проблем.*

*Вилор Валерия:*

*В этом году я закончила школу и надеюсь, что в самое ближайшее время стану студенткой Одесского экономического университета. Для меня очень полезным был последний год обучения по информатике, т.к. на одном из спецкурсов мы успешно изучили курс HP-LIFE. Сначала мне показалось, что мы это уже изучали, потому что все необходимые навыки по ИКТ у нас уже были. Но когда мы придумали свои виртуальные фирмы и стали разрабатывать минипроекты, я увлеклась этим курсом и поняла насколько много мне предстоит узнать. Спасибо за предоставленную возможность получить в школе навыки столь полезные для дальнейшей жизни и карьеры!*

В **Киеве**, в Технологическом лицее (ОРТ) программа LIFE (на основе курса «Технологические инструменты T-Tools, проект HP GET-IT) изучается на уроках и внешкольных занятиях в 10-11-м классах в течение одного года из расчета 3-х часов в неделю. Преподает курс учитель информатики, заместитель директора лицея **Сергей Дзюба**.

Программа курса на украинском языке приведена в приложении 2. Ниже приведено краткое содержание на русском языке.

Основной целью курса является демонстрация положительного влияния информационно-коммуникативных технологий на эффективность ведения профессиональных дел, особенно для малого и частного бизнеса, а также формирование определенного комплекса знаний бизнес-терминологии и практических навыков в области использования информационно-коммуникативных технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Учащиеся должны:

знать основные бизнес-термины в области операционного и финансового менеджмента, коммуникациях и маркетинге;

уметь описать и объяснить использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) для решения профессиональных задач, возникающих при ведении бизнеса;

анализировать предпочтения и недостатки конкретных технологий;

выбирать и использовать ИКТ технологии при решении конкретных задач и расширении возможностей бизнеса;

оценивать и совершенствовать собственные навыки использования ИКТ.

В изучении курса не предлагаются готовые решения. В процессе обучения учащиеся получают информацию о технологиях, после анализа которых они смогут принять решение о целесообразности применения определенной технологии для реализации собственного бизнеса. Учащиеся научатся оценивать недостатки и преимущества, связанные с использованием той или иной технологии, и в будущем будут готовы сделать осознанный выбор в отношении дальнейшего обучения или инвестиций в необходимые технологии.

Отличительной особенностью каждой темы является структура представления материала по схеме «бизнес-технология-бизнес». Каждая тема начинается с описания проблемы, стоящей перед бизнесом. Ученики концентрируют внимание на бизнес-сценарии и соотносят полученный опыт для решения определенной задачи. Затем демонстрируются способы использования технологий для решения задачи, и учащиеся получают практические навыки работы с технологическими инструментами. После

практической работы учащиеся рассматривают потенциальные возможности применения технологических решений в различных направлениях своего бизнеса.

В **Черновцах**, в специализированной школе №41 (ОРТ) курс «Основы предпринимательства» изучался в 10-м и 11-м классах. Всего сертификаты программы HP LIFE получили 25 старшеклассников. Ниже приведен отзыв преподавателя школы.

**Елена Цыбулянко**, *преподаватель математики, основ предпринимательства и технологии:*

*В 2011/2012 учебном году в нашей школе проводился курс «Основы предпринимательства» для детей из 10-11-х классов. Курс проводился по программе HP LIFE. В течение года были изучены разделы «Идея», «Планирование», «Первые шаги».*

*Курс очень заинтересовал детей. Их вдохновила возможность по окончании курса получить сертификаты HP LIFE. С помощью этого курса они смогли систематизировать знания, полученные ранее на уроках информатики. И то, что курс построен на основе бизнес-задач, позволило им более чётко осознать необходимость изучения компьютерных программ для применения их в реальной жизни.*

*По разговорам с учениками, мне стало ясно, что дети остались довольны тем, что они прошли курс «Основы предпринимательства» программы HP LIFE. Всего в 2011/2012 году курс прослушали 36 учеников.*

В **Риге**, в Рижской еврейской школе (ОРТ) преподаватель **Александра Руселевич** проводила занятия по программе LIFE для группы из 5 учеников 12-го класса. Поскольку курс, связанный с изучением основ предпринимательства в учебном плане отсутствовал, программа LIFE преподавалась в рамках часов предмета «Программирование». Общий объем курса – 60 часов.

В **Вильнюсе,** в Вильнюсской еврейской школе им. Шолом Алейхема (ОРТ) обучение проводилось в рамках предусмотренного программой предмета «Основы предпринимательства» для группы из 4 учеников 10 и 11 классов (предмет по выбору). В 2011-2012 учебном году расписанием было предусмотрено 80 часов. В дальнейшем планируется 40. Преподаватель – **Тереса Сегалиене**.

В **Бишкеке** (школа ОРТ) обучение старшеклассников также прошло в небольшой группе из 4-х учащихся 10-го класса. Преподаватель **Дмитрий Виноградов** интегрировал 50-часовой курс в предмет «Информатика», так как изучение основ предпринимательства учебным планом школы не предусмотрено.

В **Софии,** в школе №134 (ОРТ) изучение предпринимательства ведется в рамках трех проектов:

- HP LIFE –12 учеников.
- Junior Achievement

«Наш микрорайон» – 28 учеников 4-го класса.

«Это мой бизнес!» – 28 учеников 6 –го класса.

«Школьная компания» – 28 учеников, 9-го класса.

- Виртуальная (тренинговая) компания

Имитирует управление реальной компанией.

Программа LIFE изучалась в рамках факультатива по выбору для учеников 9-11-х классов. В одной группе занималось 6 школьников из 9-го и 10-го классов, в другой – 6 учеников 11-го класса. Были проведены занятия по следующим темам:

- ИДЕЯ (Основы маркетинга; Основы организации деятельности; Основы бизнес-коммуникации; Основы управления финансами)
- ПЕРВЫЕ ШАГИ (Управление веб-сайтом; Электронная почта; Счета; Учет расходов)
- РАЗВИТИЕ (Управление проектами; Блоги; Финансовые графики)

Преподаватель **Пламен Петров** отмечает:

*Программа очень понравилась нашим школьникам. Они считают, что курс очень практичный. Больше всего им понравились следующие темы:*

- *Основы маркетинга*
- *Основы организации деятельности*
- *Основы бизнес-коммуникации*
- *Основы управления финансами*
- *Счета*
- *Учет расходов*
- *Управление проектами*

# ВЫВОДЫ

Разработанные MEA-I при поддержке компании HP программы LIFE и Технологические инструменты — T-Tools были изначально предназначены для предпринимателей и потенциальных предпринимателей уже получивших общее образование. Опыт использования этих программ в школах ОРТ в 2011-2012 учебном году позволил сделать выводы о возможности преподавания курса LIFE для учащихся средних школ. Основные сведения о том, в какой форме программа LIFE преподавалась в 2011-2012 учебном году, сведены в таблице ниже.

| № | Город | Клас-сы | Предмет | Обязательный или дополнительный | Общее коли-чество часов | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Москва | 10 | Информатика | Обязательный | 52 | Параллельно с обучением в Центре молодежного предпринимательства Московской международной школы бизнеса (МИРБИС). |
| 2 | Самара | 10-11 | Основы предпринимательской деятельности | Обязательный (курс по выбору) | 68 | В рамках региональной компоненты «Основы проектирования». |
| 3 | Днепропетровск | 11 | Экономика | Обязательный | 20 | После изучения теоретических основ предпринимательства («Экономика», «Человек и общество». Результат обучения – бизнес-план. |
| 4 | Одесса | 11 | Информационные технологии в бизнесе | Обязательный (курс по выбору) | 92 | За основу принят курс программы GET-IT «Технологические инструменты T-Tools». Ученики работали над созданием и развитием виртуального предприятия. |
| 5 | Киев | 10-11 | Информационные технологии в бизнесе | Обязательный (курс по выбору) | 65 (+5 резерв) | За основу принят курс программы GET-IT «Технологические инструменты T-Tools». |
| 6 | Черновцы | 10-11 | Основы предпринимательства | Факультатив | 35 | |
| 7 | Рига | 12 | Программирование | Обязательный | 60 | |
| 8 | Вильнюс | 11-12 | Основы предпринимательства | По выбору | 80 | Предмет «основы предпринимательства» предусмотрен программой |
| 9 | Бишкек | 10 | Информатика | Обязательный | 50 | |
| 10 | София | 9-11 | Предпринимательство | Факультатив по выбору | 40 | Параллельно с проектами Junior Achievements и Виртуальная компания |

Ниже приведены некоторые обобщения и рекомендации.

1. В большинстве школ занятия по программе HP LIFE проводились в старших классах. В тоже время, было отмечено, что курс доступен и для девятиклассников. Однако надо учесть, что в условиях 11-летней системы образования (в большинстве стран СНГ), состав учащихся при переходе из 9-го в 10-й класс может существенно измениться (часть детей уходит из школы, в 10-ый класс приходят новые учащиеся). Поэтому часть тех, кто изучил первую половину курса в 9-м классе, не изучит вторую половину. А те, кто придет в школу в 10-й класс, приступят к изучению сразу второй части курса, что вызовет определенные трудности.
   Рекомендация. Курс может быть рекомендован для преподавания с 10-го по 11-й (12-й) классы.

2. Модульный характер курса позволил варьировать его объем в широких пределах: от 20 до 92 часов.
   Рекомендация. Составлять модульную программу из тем курса LIFE с учетом возможностей учебного плана школы.

3. Преподаватели в целом придерживаются методологии курса. Однако, отмечалось, что использование «виртуального предпринимателя» не всегда целесообразно, так как на практике это иногда не только не мотивирует школьников, а напротив, отвлекает их внимание, снижает интерес. Но простое исключение «виртуального преподавателя» из порядка изложения темы нарушает логику курса (педагогическая концепция «Бизнес-технология-бизнес»).
   Рекомендация. В случае отказа от использования «виртуального преподавателя», необходимо продумать другой способ введения, обеспечивающий понимание бизнес проблем, для решения которых используется изучаемая технология.

4. С одной стороны отмечалось, что курс повышает интерес детей к изучению ИКТ, с другой, в ряде случаев школьники уже хорошо знакомы с технологией, и им не интересно снова изучать основы уже знакомых им офисных программ.
   Рекомендация. Тщательно согласовывать программу LIFE с содержанием действующих программ ИКТ.

5. Имеется успешный опыт координации курса LIFE с преподаванием основ предпринимательства, экономики.

Рекомендация. Интегрировать программу LIFE с другими предметами, в которых рассматриваются вопросы экономики, бизнеса и предпринимательства.

6. В ряде случаев курс LIFE совмещался с выполнение проектов, связанных с виртуальным бизнесом, подготовкой бизнес-планов, маркетинговых материалов и т.д.
   Рекомендация. Курс LIFE был первоначально ориентирован на начинающих предпринимателей. Отсутствие даже минимального предпринимательского опыта у школьников создает трудности при изучении тем из уровней «Планирование», «Первые шаги» и, тем более, «Развитие» и «Инновации». Участие школьников в выполнении предпринимательских проектов частично компенсирует недостаток предпринимательского опыта и дает возможность школьникам, изучающим программу LIFE, использовать полученные навыки использования ИКТ на практике – при выполнении проектов.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

# ПРОГРАММА
# ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
# "Основы предпринимательской деятельности"
# ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ

**Автор: Погодина И.В.**

*Самара, 2011г.*

# ПРОГРАММА
# ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА "ИКТ в бизнесе" ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ

Программа курса "ИКТ в бизнесе" для профильного уровня обучения в учебных заведениях среднего (полного) общего образования с технологическими профилями подготовки составлена на основе учебного курса LIFE, который был разработан Институтом развития малого предпринимательства (Micro-Enterprise Acceleration Institute, MEA-I) совместно с корпорацией Hewlett-Packard и в соответствии с федеральным компонентом государственного стандарта общего образования, федерального базисного учебного плана и примерной программы среднего (полного) общего образования по технологии (профильный уровень).

Программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного курса, конкретизирует содержание предметных тем, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Программа может использоваться при тематическом планировании курса учителем. При этом учитель может предложить собственный подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, распределения часов по разделам и темам, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации учащихся, с учётом их индивидуальных способностей, материальной базы образовательных учреждений, местных социально-экономических условий и национальных традиций.

Программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с примерным распределением учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов; требования к уровню подготовки.

## *ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА*

### Общая характеристика учебного курса

Программа курса "ИКТ в бизнесе" для профильного уровня обучения может реализовываться в учебных заведениях среднего (полного) общего образования с технологическими профилями подготовки. При этом учащиеся получают возможность приобретать и совершенствовать умения применять знания основ наук в практической деятельности по выбранному направлению профильной подготовки.

Курс "ИКТ в бизнесе" помогает выполнять основное предназначение учебных предметов "Технология" и "Информатика и информационно-коммуникационные технологии" на профильном уровне в старшей школе: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; освоение и систематизация знаний, относящихся к построению описаний объектов и процессов, позволяющих осуществлять их компьютерное моделирование; средствам моделирования; приобретение опыта создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Курс "ИКТ в бизнесе" может являться элективным учебным курсом из компонента образовательного учреждения. Элективный учебный курс по выбору обучающихся позволяет

углубить и дополнить профильный учебный предмет, а также удовлетворить познавательные интересы обучающихся.

Курс "ИКТ в бизнесе" может быть использован при обучении учащихся (по выбору) **по информационно-технологическому профилю** в следующих направлениях (сферах и профилях) трудовой деятельности:

- организация собственного бизнеса любого направления;
- работа на микропредприятии;
- занятие предпринимательской деятельностью.

При отборе материала для включения в программу курса "ИКТ в бизнесе" были учтены следующие положения:

• современные информационные технологии всё шире применяются в различных отраслях промышленности, архитектуре, дизайне, малом и среднем бизнесе;

• освоения содержания курса базируется на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;

• выбор тем для проектирования основывается на анализе индивидуальных потребностей или потребностей общества;

• в процессе освоения курса реализуется возможность практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления процессов ведения бизнеса;

• творческий характер заданий для самостоятельной работы даёт возможность познавательного, интеллектуального, духовно-нравственного и эстетического развития учащихся.

Каждый раздел программы курса включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и самостоятельную работу. Изучение материала программы, связанного с практическими работами, предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы курса "ИКТ в бизнесе" – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и их будущую профессию. Рекомендованными методами обучения являются упражнения, практические работы.

Программа курса "ИКТ в бизнесе" разделена на несколько уровней:

Уровень ИДЕЯ включает в себя рассмотрение основных бизнес-концепций и помогает слушателям научиться мыслить как предприниматель. Кроме того, на этом уровне слушатели знакомятся с разными видами бизнес-анализа и с базовыми технологиями, позволяющими профессионально выполнять такие видыанализа.

Уровень ПЛАНИРОВАНИЕ предназначен для обучения разработки структурированного бизнес-плана развития своей компании. Уровень ПЛАНИРОВАНИЕ более глубоко рассматривает инструменты, изученные на уровне ИДЕЯ, и дает учащимся знания, необходимые для разработки гибкого и профессионально оформленного бизнес-плана.

На уровне ПЕРВЫЕ ШАГИ учащиеся смогут освоить основы работы с информационно-

коммуникационными технологиями, которые позволяют эффективно организовать деятельность

компании с самого начала и использовать информационные технологии для управления компанией.

На уровне РАЗВИТИЕ рассматриваются более сложные технологические инструменты для решения более серьезных бизнес-задач. Этотуровень является продолжением уровня ПЕРВЫЕ ШАГИ. Он позволяет более глубоко изучить некоторые технологии и освоить дополнительные функции, а также познакомиться с другими решениями, в частности с компонентами, использующими технологию Web 2.0.

Пятый уровень ИННОВАЦИИ предназначен для более эффективного управления бизнесом. Этот уровень позволяет углубить знания, полученные на предыдущих уровнях курса. На этом уровне учащиеся научатся внедрять более сложные приложения в процессе развитии своего бизнеса.

Учебный курс включает также четыре тематических раздела, называемых модулями Каждый из модулей посвящен отдельному аспекту бизнеса, поэтому они называются «Маркетинг», «Организация деятельности», «Бизнес-коммуникации» и «Финансы».

Как правило, эти аспекты — маркетинг, управление, бизнес-коммуникация и финансы— являются неотъемлемой частью любого предприятия, независимо от его размера и времени существования. Более того, трудности, встречающиеся в каждом из этих аспектов, можно преодолеть с помощью информационных технологий. В рамках учебного курса "ИКТ в бизнесе" рассматриваются решения, которые позволяют справиться с затруднениями, наиболее часто возникающими в этих четырех областях бизнеса.

Каждая тема учебного курса LIFE начинается со знакомства с некоторой теоретической информацией. Затем слушатели применяют полученные знания на практике — то есть получают практический опыт. Далее слушатели анализируют то, чему они научились на занятии, и обсуждают, какое практическое применение могут найти только что полученные знания.

Вторая педагогическая концепция, используемая в курсе, называется «Бизнес-технология-бизнес» или сокращенно БТБ. Эта концепция реализована следующим образом:

каждая тема начинается с описания некоторой, достаточно типичной, проблемы, с которой могут столкнуться предприниматели в любой стране мира. Работая над исследованием ситуации, имеющей отношение к бизнесу, слушатели формулируют некоторую задачу и обсуждают ее. После этого преподаватель представляет решение, позволяющее справиться с этой задачей.

Класс также знакомится с преимуществами выбранного решения и учится пользоваться им в ходе практического занятия. В заключении преподаватель возвращается к теме бизнеса и приглашает учащихся поучаствовать в дискуссии, посвященной использованию инструмента или технологии в реальной жизни предпринимателя. Концепция «Бизнес-технология-бизнес» позволяет ученикам установить связь между опытом, полученным в классе, и возможностью его применения в бизнесе.

**Цели**

Изучение курса "ИКТ в бизнесе" направлено на достижение широкого спектра целей:

- развить мышление и воображение, научить основным этапам создания собственного бизнеса;
- освоить информационоо-технологические методы в организации бизнеса и управлении малым предприятием;
- подготовить школьника к осознанному выбору пути получения профессионального образования, сформировать готовность к продолжению обучения в системе

профессионального образования; трудоустройству; к успешной самостоятельной деятельности на рынке труда;

- воспитать инициативность и творческий подход к трудовой деятельности; способности к самостоятельному решению практических задач; критическое отношение к результатам своего труда;
- привить трудовую и технологическую дисциплину, ответственное отношение к процессу и результатам труда;
- сформировать готовность применения полученных политехнических и специальных технологических знаний в иных направлениях деятельности в соответствии с изменившимися нуждами и потребностями граждан общества.

**Место предмета в базисном учебном плане**

Программа курса "ИКТ в бизнесе" рассчитана на 68 часов в X или XI классах и включает 20 часов на теоретическое изучение материала и 48 часов практических занятий.

**Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Программа курса "ИКТ в бизнесе" как базирующаяся на учебных предметах "Технология" и "Информатика и информационно-коммуникационные технологии", предусматривает формирование у школьников общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности являются:

-определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;

-творческое решение учебных и практических задач: умение искать оригинальные решения;

-приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме, а также в виде материальных образцов результатов своей деятельности;

-выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;

-использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;

-владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками, объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;

-оценивание результатов своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

**Результаты обучения**

Результаты обучения представлены в Требованиях к уровню подготовки и содержат три компонента: знать/понимать - перечень необходимых для усвоения каждым учащимся знаний, уметь – владение конкретными навыками практической деятельности, а также компонент, включающий знания и умения, ориентированные на решение разнообразных жизненных задач.

В ходе обучения ученики получат представление об этапах создания малого предприятия, особенностях управления и планирования деятельности предприятия.

Ожидаемые результаты обучения по данной программе могут быть сформулированы как:

- приобретение знаний, умений и навыков в выбранной сфере профессиональной деятельности;
- овладение информационно-технологическими знаниями и умениями создания и управления микропредприятия;
- формирование технологической компетентности;
- развитие творческих способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Учащиеся, приступающие к изучению данного предмета должны предварительно освоить курс компьютерной грамотности и обладать практическими навыками работы на компьютере, а также уметь работать в графических и текстовых редакторах.

**Примерный тематический план.**

| Наименование разделов и тем | Всего часов | Количество часов | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Теория | Практ. | Самост. работа |
| **Раздел №1 Основы маркетинга (3 часа).** | | | | |
| 1. Результаты исследований рынка. | 1 | 1 | | |
| 2. Что такое SWOT-анализ | 1 | | 1 | |
| 3. Определение стратегии | 1 | | | 1 |
| **Раздел №2. Основы организации деятельности. (3 часа)** | | | | |
| 4. Организация работы компании | 1 | 1 | | |
| 5. Цепочка поставок | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел №3. Основы бизнес-коммуникации. (3 часа)** | | | | |
| 6. Основы бизнес-коммуникации | 1 | 1 | | |
| 7. Выбор названия для компании | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел №4. Основы управления финансами. (3 часа)** | | | | |
| 8. Прогнозирование затрат и доходов. | 3 | 1 | 1 | 1 |
| **Раздел 5. Маркетинговый план. (3 часа)** | | | | |
| 9. Путь от идеи к плану. | 1 | 1 | | |
| 10. Стратегии ценообразования | 1 | | 1 | |
| 11. Маркетинговая формула и ее | 1 | | | 1 |
| **Раздел 6. План организации деятельности предприятия. (3 часа)** | | | | |
| 12. Проекты и процессы. | 1 | 1 | | |

Составитель: Погодина И.В.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13. Использование блок-схем для | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 7. План бизнес-коммуникаций. (3 часа)** | | | | |
| 14. Основы бизнес-коммуникации. | 1 | 1 | | |
| 15. Знакомство со средой коммуникации. | 1 | | 1 | |
| 16. Основные компоненты плана бизнес-коммуникаций. | 1 | | | 1 |
| **Раздел 8. Финансовый план. (4 часа)** | | | | |
| 17. Рентабельность и ликвидность. | 1 | 1 | | |
| 18. Основные финансовые отчеты. | 1 | | 1 | |
| 19. Знакомство с основными компонентами отчета о движении денежных средств. | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 9. Управление веб-сайтом. (3 часа)** | | | | |
| 20. Управление веб-сайтом | 1 | 1 | | |
| 21. Управление стилями с помощью CSS (каскадные таблицы стилей) | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 10. Безопасность в информационной среде. (3 часа)** | | | | |
| 22. Защита компьютера от вирусов | 1 | 1 | | |
| 23. Создание резервных копий данных. | 1 | | 1 | |
| 24. Синхронизация файлов и папок | 1 | | | 1 |
| **Раздел 11. Электронная почта. (3 часа)** | | | | |
| 25. 14.Работа с электронной почтой | 1 | 1 | | |
| 26. Настройка почтового ящика в Mozilla Thunderbird | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 12. Счета. (4 часа)** | | | | |
| 27. Работа с шаблонами счетов | 1 | 1 | | |
| 28. Изменение информации в счете | 1 | | 1 | |
| 29. Работа со списком счетов. Формирование автоматических списков | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 13. Учет расходов. (3 часа)** | | | | |
| 30. Создание сводной таблицы расходов | 1 | 1 | | |
| 31. Использование сложных формул | 1 | | 1 | |
| 32. Работа со сводными таблицами в | 1 | | | 1 |
| **Раздел 14. Маркетинг по электронной почте. (3часа)** | | | | |
| 33. Организация маркетинговой кампании с | 1 | 1 | | |
| 34. Расширенные функции маркетинга по | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 15. Управление проектами. (4 часа)** | | | | |
| 35. Начало нового проекта | 2 | 1 | 1 | |
| 36. Демонстрация проекта | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 16. Блоги. (3 часа)** | | | | |
| 37. Блоги | 2 | 1 | 1 | |
| 38. Добавление гаджетов | 1 | | 1 | |
| **Раздел 17. Финансовые графики. (3 часа)** | | | | |
| 39. Построение графиков различных типов. | 1 | 1 | | |
| 40. Многомерные или сводные диаграммы. | 1 | | 1 | |
| 41. Составление прогнозов с помощью | 1 | | | 1 |
| **Раздел 18. Поисковая оптимизация. (4 часа)** | | | | |

Составитель: Погодина И.В.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 42. Ранжирование результатов поиска. | 1 | 1 | | |
| 43. Бесплатные и оплаченные результаты. | 1 | | 1 | |
| 44. Поисковая оптимизация. | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 19. Базы данных. (4 часа)** | | | | |
| 45. Организация и интеграция информации, обеспечение совместного доступа. | 1 | 1 | | |
| 46. Реляционные базы данных. | 1 | | 1 | |
| 47. Организация данных в реляционной базе данных и извлечение информации из нее. | 2 | | 1 | 1 |
| **Раздел 20. Совместная работа в виртуальной среде. (3 часа)** | | | | |
| 48. Совместная работа над контентом. | 1 | | 1 | |
| 49. Добавление сложного форматирования. | 1 | | 1 | |
| 50. Мониторинг вики-сайта. | 1 | | | 1 |
| **Раздел 21. Бухгалтерский учет. (3 часа)** | | | | |
| 51. Обработка заказов на продажу. | 1 | 1 | | |
| 52. Обработка заказов на покупку. | 1 | | 1 | |
| 53. Бухгалтерский учет. | 1 | | | 1 |
| ИТОГО: | 68 | 20 | 28 | 20 |

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ**

**Раздел 1. Основы маркетинга.**

*Учащиеся должны знать:*

- основные понятия маркетинга;
- что такое SWOT-анализ;
- факторы успешной работы организации.

*Учащиеся должны уметь:*

- создавать SWOT-анализ;
- форматировать полученную таблицу;

разрабатывать маркетинговые стратегии.

**Раздел 2. Основы организации деятельности.**

*Учащиеся должны знать:*

- основные понятия в области организации деятельности компании;
- что такое организация;
- что такое цепочка поставок;

*Учащиеся должны уметь*

- составлять цепочку поставок;

оформлять полученный документ.

**Раздел 3. Основы бизнес-коммуникации.**

*Учащиеся должны знать:*

- Основные понятия бизнес-коммуникаций;
- Типы коммуникаций;
- Характеристики бизнес-коммуникацийю

*Учащиеся должны уметь*

Создавать презентации для визуального анализа возможностей бизнес-коммуникаций.

**Раздел 4. Основы управления финансами.**

*Учащиеся должны знать:*

- Основные понятия финансового учета;
- Что такое производственный цикл и финансовый цикл;
- Что такое точка безубыточности.

*Учащиеся должны уметь*

- Прогнозировать затраты и доходы;
- Определять точку безубыточности.

**Раздел 5. Маркетинговый план.**

*Учащиеся должны знать:*

- Что такое маркетинговый план;
- Из каких компонентов состоит маркетинговый план;
- Как правильно оформит маркетинговый план.

*Учащиеся должны уметь:*

- Составлять маркетинговый план;
- Создавать маркетинговую формулу.

**Раздел 6. План организации деятельности предприятия.**

*Учащиеся должны знать:*

- Как построить блок-схему, описывающую конкретный бизнес-процесс;

*Учащиеся должны уметь:*

- Составлять план организации деятельности предприятия;
- Оптимизировать блок-схему.

**Раздел 7. План бизнес-коммуникаций.**

*Учащиеся должны знать:*

- Компоненты плана бизнес-коммуникаций;

*Учащиеся должны уметь:*

Составлять план бизнес-коммуникаций.

**Раздел 8. Финансовый план.**

*Учащиеся должны знать:*

- Что такое рентабельность и ликвидность;
- Что такое бизнес-план.

*Учащиеся должны уметь:*

- Составлять бизнес-план реальной компании

Составлять отчет о финансовой деятельности предприятия.

**Раздел 9. Управление веб-сайтом.**

*Учащиеся должны знать:*

- Что такое веб-сайт;

- Элементы веб-сайта;
- Что такое обновление веб-сайта.

*Учащиеся должны уметь:*

- Создавать управляемый и профессиональный коммерческий сайт;
- Добавлять и удалять различные типы контента;
- Публиковать контент на веб-странице.

**Раздел 10. Безопасность в информационной среде.**

*Учащиеся должны знать:*

- Виды угроз компьютерам и данным;
- Пути распространения вирусов;
- Способы защиты данных.

*Учащиеся должны уметь:*

- Работать с антивирусной программой;
- Создавать резервные копии данных;
- Блокировать файлы от несанкционированного доступа;
- Синхронизировать информацию между разными устройствами.

**Раздел 11. Электронная почта.**

*Учащиеся должны знать:*

- Предназначение и основные характеристики электронной почты;
- Два типа почтовых программ – веб-клиент и настольные программы;
- Какие существуют соглашения в электронной коммуникации.

*Учащиеся должны уметь*

- Создавать почтовый ящик;
- Организовывать эффективную работу с почтой при помощи стандартных средств управления электронной почтой; работать с контактной информацией, сохраненной в почтовой программе.

**Раздел 12. Счета.**

*Учащиеся должны знать:*

- что такое счета и их содержание;
- методы работы со счетами;
- преимущества работы с электронными счетами.

*Учащиеся должны уметь*

- изменять пустой шаблон счета, вносить в него изменения;
- использовать электронные таблицы для учета счетов и составления финансовой картины.

**Раздел 13. Учет расходов.**

*Учащиеся должны знать:*

- зачем нужно следить за расходами;
- какие бывают статьи расходов;
- какую информацию можно получить из сводных данных.

*Учащиеся должны уметь*

- вести учет расходов в электронной таблице;
- представлять большой объем данных в сводной таблице;
- форматировать полученные таблицы.

**Раздел 14. Маркетинг по электронной почте.**

*Учащиеся должны знать:*

- как использовать электронную почту для маркетинга;

- как разделить контакты на категории для таргетирования маркетинга.

*Учащиеся должны уметь*

- организовывать профессиональную маркетинговую кампанию;
- создавать и импортировать контакты в инструмент маркетинга по электронной почте.

**Раздел 15. Управление проектами.**

*Учащиеся должны знать:*

- концепцию управления проектами;
- способы управления задачами;
- отличие управления проектами от обычного списка дел.

*Учащиеся должны уметь:*

- создавать новый проект и добавлять в него задачи;
- связывать задачи друг с другом;
- распределять ресурсы и финансовые средства между задачами;
- отслеживать ход выполнения проекта.

**Раздел 16. Блоги.**

*Учащиеся должны знать:*

- разные типы и формы деловой коммуникации;
- что такое блоги;
- отличительные признаки Web2.0;

*Учащиеся должны уметь:*

- создавать блоги;
- наполнять блог контентом разного типа;
- управлять блогом и поддерживать его.

**Раздел 17. Финансовые графики.**

*Учащиеся должны знать:*

- как строить различные графики по наборам числовых данных;
- преимущества представления числовых данных в виде графиков;
- в каких ситуациях целесообразно использование того или иного графика;

*Учащиеся должны уметь:*

- строить графики различных типов;
- работать с функцией простого прогнозирования.

**Раздел 18. Поисковая оптимизация.**

*Учащиеся должны знать:*

- что такое рейтинг страниц;
- что такое алгоритм ранжирования;
- что такое поисковая оптимизация;

*Учащиеся должны уметь:*

- создавать оптимизированную веб-страницу;
- находить эффективные ключевые фразы;
- вставлять ключевые фразы в контент.

**Раздел 19. Базы данных.**

*Учащиеся должны знать:*

- преимущества хранения бизнес-данных в интегрированном виде;
- принципы организации информации в реляционных базах данных;

*Учащиеся должны уметь:*

- создавать базу данных для складского учета и интегрировать ее с реальным веб-сайтом электронной коммерции;
- создавать реляционные базы данных;
- устанавливать связи между таблицами.

**Раздел 20. Совместная работа в виртуальной среде.**

*Учащиеся должны знать:*

- что такое вики-инструменты;
- в чем заключается различие между контентом и документами, рассматриваемыми в качестве средства для передачи контента.;
- как можно использовать категории, ссылки и пространства имен для структуризации контента.

*Учащиеся должны уметь:*

- редактировать и добавлять контент на реальный вики-сайт предприятия;
- настраивать вики-сайт и устанавливать ограничения доступа, чтобы оптимизировать вики-сайт в соответствии с потребностями небольшого предприятия;
- задавать права доступа, добавлять пользователей и модерировать публикуемый контент.

**Раздел 21. Бухгалтерский учет.**

*Учащиеся должны знать:*

- возможности интегрированных систем бухгалтерского учета;
- что такое реинжиниринг бизнес-процессов.;
- как использовать бухгалтерское программное обеспечение с веб-интерфейсом для рационализации финансового документооборота.

*Учащиеся должны уметь:*

- воспроизводить процессы обработки заказа на продажу и заказа на покупку;
- формировать целый ряд финансовых отчетов.

**Информационные источники**

1. Пособие преподавателя. Ана Барфельд и Клаудио Черулли – Учебный курс LIFE был разработан Институтом развития малого предпринимательства (Micro-Enterprise Acceleraion Insitute, MEA-I) совместно с корпорацией Hewlet-Packard (www.hp.com).
2. Сборник упражнений. . Ана Барфельд и Клаудио Черулли - Учебный курс LIFE был разработан Институтом развития малого предпринимательства (Micro-Enterprise Acceleraion Insitute, MEA-I) совместно с корпорацией Hewlet-Packard www.hp.com).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Дзюба С.М., Заставнюк О., Войцехівський М.О.**

# Програма курсу за вибором «Інформаційні технології у бізнесі» (для 10-11-х класів)

**профіль: інформаційно-технологічний, технологічний**

## Пояснювальна записка

З розвитком науки, техніки та інформаційних технологій на сучасному етапі розвитку нашої держави до випускників загальноосвітніх навчальних закладів висувається все більше вимог щодо їхньої інформаційної обізнаності (культури), сформованим практичним навичкам роботи з комп'ютерними програмами та технікою. Тому постає потреба впровадження у навчальний процес таких спецкурсів, які б сприяли формуванню в учнів необхідних знань та вмінь щодо використання комп'ютерних інформаційних технологій не тільки для подальшого навчання у вищих навчальних закладах, а й, можливо, для подальшого використання набутих умінь у власній підприємницькій діяльності.

Крім того, сучасні роботодавці також зацікавлені у таких працівниках, які б у своїй роботі могли використовувати можливості інформаційних технологій: робота з електронною поштою, створення сайтів, управління контактами тощо. Розроблена програма даного спецкурсу якраз сприяє формуванню в учнів цілісного уявлення про сутність, значення та можливості використання інформаційних технологій в роботі будь-якої сфери бізнесу, а особливо – у підприємницькій діяльності.

Основною метою курсу є демонстрація позитивного впливу інформаційно-комунікативних технологій на ефективність ведення професійних справ, особливо для малого та приватного бізнесу, а також формування певного комплексу знань бізнес-термінології та практичних навичок у сфері використання інформаційно-комунікативних технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу.

Учні повинні:

- ✓ знати основні бізнес-терміни у сфері операційного й фінансового менеджменту, комунікаціях та маркетингу;
- ✓ уміти описати та пояснити використання інформаційно-комунікативних технологій для рішення професійних задач, що можуть виникати під час ведення бізнесу;
- ✓ аналізувати переваги те недоліки конкретних технологій;
- ✓ вибирати та використовувати інформаційно-комунікативні технології при розв'язанні конкретних задач та розширенні можливостей бізнесу;
- ✓ оцінювати та вдосконалювати власні навички використання інформаційно-комунікативних технологій.

Весь курс охоплює п'ять тематичних модулів,.

***Перший модуль*** спрямований на формування основних теоретичних понять з операційного менеджменту та практичних навичок щодо планування та управління своїми контактами у програмах *Microsoft Office Outlook* та *Microsoft Office Excel.*

***Другий модуль*** охоплює базові теоретичні знання з фінансового менеджменту та формування практичних навичок щодо створення та управління електронними таблицями, діаграмами та фінансовими документами у програмі *Microsoft Office Excel.*

***Третій модуль*** спрямований на формування загальних знань щодо комунікацій у бізнесі та професійній діяльності. Під час роботи у модулі учні навчаться створювати презентації, взаємодіяти в Інтернет-групах, використовувати різні засоби зв'язку.

***Четвертий модуль*** зорієнтує учнів у сфері маркетингу. Практичні завдання спрямовані на формування таких навичок, як підготовка та друк рекламних матеріалів, створення та дизайн веб-сайту, використання блогів для просування власних ідей та бізнесу.

***П'ятий модуль*** спрямований на визначення пріоритетів щодо використання тієї чи іншої технології, формування навичок роботи з Інтернетом та управління інформаційною безпекою бізнесу: створення копій, використання антивірусних програм тощо.

У вивченні курсу не пропонуються готові рішення. У процесі навчання учні отримують інформацію про технології, після аналізу якої вони зможуть прийняти рішення про доцільність застосування певної технології для реалізації власного бізнесу. Учні навчаться оцінювати недоліки та переваги, які пов'язані з використанням тієї чи іншої технології, і у майбутньому будуть готові здійснити усвідомлений вибір у відношенні подальшого навчання або інвестицій у необхідні технології.

Відмінною особливістю кожної теми являється структура представлення матеріалу за схемою «бізнес-технологія-бізнес». Кожна тема починається з опису проблеми, що стоїть перед бізнесом. Учні концентрують увагу на бізнес-сценарії і співвідносять досвід, що вони мають, для вирішення певної задачі. Потім демонструються засоби використання технологій для вирішення задачі і учні отримують практичні навички роботи з технологічними інструментами. Після практичної роботи учні розглядають потенційні можливості застосування технологічних рішень у різних напрямках свого бізнесу.

Даний курс розроблений на основі курсу «Технологічні інструменти T-Tools» (Micro-Enterprise Acceleration Institute (MEA-I), Інститут для розвитку малого підприємництва, Швейцарія), протягом 2009-2010 року проходив апробацію на базі навчального центру ORT GET-IT «Навчальний центр інформаційних технологій для підприємців-початківців» при Технологічному ліцеї Дніпровського району м.Києва. Всі матеріали для складання програми використані з дозволу MEA-I (http://www.mea-i.org/) .

## Принципи та форми організації навчання за даним спецкурсом:

Структура курсу підпорядкована певній логіці, яка спирається на основні принципи пізнання, а саме:

- рух від простого до складного,
- особистісно-орієнтований підхід;
- доступність та результативність;
- навчання у процесі діяльності.

В основі організаційної форми проведення занять лежать елементи практичного тренінгу та технологія навчання через практику. Основна роль викладача – створити відповідні умови для самостійного опанування учнями практичними навичками використання інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) для підвищення ефективності своєї діяльності, а, в майбутньому, і в бізнесі. Дуже важливим компонентом методики викладання спецкурсу є групове обговорення проблемних задач та шляхів їх вирішення за допомогою ІКТ. Зв'язок з практикою забезпечується завдяки вирішенню реальних проблем віртуальних підприємців. Виклад матеріалу має певну структуру:

Рис. 1. Структура та послідовність викладення навчального матеріалу

***Перелік програмного забезпечення,***
***необхідного для успішного навчання за програмою курсу:***

1. Операційна система Windows.
2. Текстовий процесор MS Word.
3. Табличний процесор MS Excel.
4. Веб-браузер Internet Explorer.
5. Програма для роботи з електронною поштою, контактами MS Outlook.

6. Програма для створення веб-сайтів KompoZer.
7. Програма для обміну миттєвими повідомленнями Windows Messenger, Skype.

***(65 годин + 5 годин резервного навчального часу; 2 години на тиждень)***

| *Зміст навчального матеріалу* | *Навчальні досягнення учнів* |
|---|---|
| **Тема 1. Операційний менеджмент (13 год.)**<br>Поняття та складові операційного менеджменту.<br>Інструменти для створення розкладу. Календар Microsoft Office Outlook. Призначення зустрічей. Планування події на цілий день.<br>Інструменти керування контактами. Категорії контактів. Створення та редагування контактів. Злиття документів та розсилання. Друк інформації про контакти на конвертах.<br>Керування даними. Бази даних. Форматування, сортування та фільтрація даних. Умовне форматування. Створення каталогу контактів.<br><br>*Практична робота №1. «Створення розкладу з використанням календаря Microsoft Office Outlook»*<br><br>*Практична робота №2. «Створення контактів клієнтів».*<br><br>*Практична робота №3. «Робота з базою даних клієнтів у Microsoft Office Excel».* | **Учень**<br>• **знає**<br>- призначення операційного менеджменту та його роль у веденні бізнесу;<br>- типи комерційної інформації, що зберігається у базах даних;<br>• **розуміє**<br>- технології планування ділових зустрічей;<br>- переваги раціональної організації контактної інформації;<br>- переваги інформаційних зв'язків між різними напрямками бізнесу;<br>• **визначає**<br>- засоби підвищення ефективності у плануванні часу підприємця;<br>- засоби зберігання та отримання комерційної інформації;<br>• **наводить приклади** застосування календаря Microsoft Office Outlook у процесі планування часу;<br>• **характеризує** контактну інформацію за категоріями та складає список категорій;<br>• **вміє:**<br>- призначати зустрічі та планувати події;<br>- створювати контакти та керувати ними за допомогою Microsoft Office Outlook;<br>- оперувати базами даних, |

| | |
|---|---|
| | здійснювати форматування, сортування та фільтрацію даних у базі;<br>- створювати каталог контактів. |
| **Тема 2. Фінансовий менеджмент (13 год.)**<br>Поняття та складові фінансового менеджменту.<br>Фінансова документація. Використання електронних таблиць для створення фінансової документації. Створення рахунку-фактури. Оформлення декларації про прибутки.<br>Інструменти для керування витратами. Щомісячні витрати. Використання відносних посилань. Створення таблиці щомісячних витрат. Формули для автоматичного заповнення таблиць. Створення зведених таблиць.<br>Інструменти для роботи з фінансовими графіками. Діаграми та графіки. Робота з існуючою діаграмою. Створення графіку. Створення гістограми. Створення кругової діаграми. Вставка діаграми Microsoft Excel у середовище Microsoft Word.<br><br>*Практична робота №1. «Створення основних фінансових документів»*<br><br>*Практична робота №2. «Створення таблиці щомісячних витрат за допомогою Microsoft Office Excel».*<br><br>*Практична робота №3. Побудова фінансових графіків».* | **Учень**<br>• **знає** призначення фінансового менеджменту та його роль у веденні бізнесу;<br>• **описує** основні фінансові документи (рахунки-фактури, декларації про прибутки тощо);<br>• **розуміє** переваги керування витратами та обліку іншої фінансової інформації;<br>• **орієнтується** у перевагах ведення фінансової документації з застосуванням інформаційних технологій;<br>• **визначає** графічний і візуальний формат надання фінансової інформації;<br>• **наводить приклади**, у яких графіки та діаграми можуть допомогти комерційної діяльності;<br>• **вміє:**<br>- створити рахунок-фактуру та оформити декларацію про прибутки;<br>- представити фінансові витрати у табличній формі за допомогою Microsoft Office Excel;<br>- побудувати діаграму, графік, гістограму та представити фінансову інформацію на них. |
| **Тема 3. Засоби комунікації (13 год.)** | **Учень** |

| | |
|---|---|
| Засоби комунікації та їх роль у веденні бізнесу.<br>Інструменти для створення презентацій. Демонстрація слайдів. Створення презентації. Створення текстової частини презентації. Вставка графічних зображень, кліпів. Дизайн презентації. Налаштування часу презентації.<br>Мережева взаємодія. Групи Google. Створення групи. Електронна пошта. Обмін файлами. Календар Google. Планування подій засобами календаря Google. Спільні календарі.<br>Засоби зв'язку. Програми для миттєвого обміну повідомленнями. Інтернет-чати. Мобільний зв'язок. Передача інформації через SMS та MMS-повідомлення. Кишеньковий персональний комп'ютер. Комунікатори.<br><br>*Практична робота №1. «Створення презентації власного бізнесу»*<br><br>*Практична робота №2. «Робота у групах Google»*<br><br>*Практична робота №3. «Використання календаря Google»*<br><br>*Практична робота №4. «Використання КПК у якості органайзеру»* | • **знає** основні засоби комунікації, їх типи та роль у веденні бізнесу;<br>• **розуміє:**<br>- ситуації, коли у підприємця виникає необхідність у проведенні презентації;<br>- можливості організації зв'язку за допомогою електронної пошти та Інтернет;<br>-<br>• **розрізняє** різницю між усною та візуальною презентаціями;<br>• **визначає** можливості сумісної роботи співробітників, які працюють у офісі та вдома;<br>• **наводить приклади** способів передавання інформації та документів між віддаленими користувачами;<br>• **характеризує** ситуації, які вимагають застосування засобів комунікації;<br>• **вміє:**<br>- визначити види пристроїв комунікації та описати можливість використання їх функцій у своїй комерційній діяльності;<br>- створювати презентації, пов'язані з діяльністю власного бізнесу;<br>- створювати тематичні групи Google та працювати в них;<br>- використовувати календар Google для планування своєї роботи;<br>- використовувати |

| | |
|---|---|
| | комунікаційні служби Інтернет для обміну інформацією;<br>- використовувати мобільний телефон, КПК, комунікатор у якості органайзеру свого часу. |
| **Тема 4. Маркетинг (13 год.)**<br>Поняття маркетингу, його функції у розвитку бізнесу.<br>Друк маркетингових матеріалів. Рекламні листівки. Внесення інформації у рекламну листівку. Створення рекламної листівки.<br>Інструменти керування веб-сайтом. Дизайн сайту. Функціональні можливості веб-сайту. Створення елементів веб-сайту. Засоби ефективного просування сайту в мережі Інтернет.<br>Технологія WEB 2.0. Використання блогів для просування власного бізнесу. Створення блогу. Створення повідомлень. Керування діалогом з користувачем. Використання віджетів. Розташування блогу на власному веб-сайті.<br><br>*Практична робота №1. «Створення рекламної листівки»*<br><br>*Практична робота №2. «Створення веб-сайту на основі шаблону»*<br><br>*Практична робота №3. «Створення блогу»* | **Учень**<br>• **знає** поняття маркетингу та його функції у розвитку бізнесу;<br>• **розуміє** як використання веб-сайту може допомогти просуванню бізнесу;<br>• **визначає** як Інтернет-блог може допомогти у розвитку бізнесу;<br>• **наводить приклади** друкованих маркетингових матеріалів, що застосовуються у бізнесі;<br>• **характеризує** шляхи створення ефективного блогу;<br>• **оцінює** переваги та недоліки самостійної розробки маркетингових матеріалів, веб-сайту компанії підприємцями (у порівнянні з запрошенням тимчасового співробітника або користування послугами організацій, що пропонують аутсорсингові послуги);<br>• **вміє**<br>- створити рекламну листівку з використанням Microsoft Office Word;<br>- створити власний сайт на основі шаблону та розмістити його у мережі Інтернет;<br>- внести текстову, графічну інформацію на сторінку веб-сайту з використанням |

| | |
|---|---|
| | програми KompoZer;<br>- створити гіпертекстовий зв'язок між різними сторінками веб-сайту;<br>- створити блог для просування власного бізнесу;<br>- розташувати блог на власному сайті. |
| **Тема 5. Технологічний менеджмент (13 год.)**<br>Технологічний менеджмент та його роль у веденні бізнесу.<br>Визначення пріоритетів. Оцінювання ситуації. Уточнення потреб. Розгляд варіантів. Визначення цілей. Порівняльний аналіз витрат та отриманих результатів.<br>Комплексні рішення. Планування зустрічей з фінансовими консультантами. Створення таблиці витрат. Створення презентації власної фірми. Використання Microsoft Outlook для створення контактної інформації та друку конвертів.<br>Безпека у сфері інформаційних технологій. Використання антивірусного програмного забезпечення. Резервне копіювання даних. Відновлення файлів з резервної копії. Планування резервного копіювання даних. Доступ до даних. Парольний захист. Онлайн-гра GET-Security.<br><br>*Практична робота №1. «Визначення пріоритетів у сфері технологічних рішень»*<br><br>*Практична робота №2. «Комплексне* | **Учень**<br>• **знає** поняття технологічного менеджменту та його роль у веденні бізнесу;<br>• **розуміє:**<br>- можливості застосування технологій з метою підвищення ефективності бізнесу;<br>- важливість інформаційної безпеки для бізнесу;<br>- важливість резервного копіювання важливих даних;<br>• **розрізняє** можливості розподілу пріоритетів у часі (початковий етап, перший рік тощо);<br>• **визначає** засоби, що допомагають підприємцям визначити пріоритетність інвестицій у технологічні рішення задач бізнесу;<br>• **вміє:**<br>- планувати власні пріоритети у сфері технологічних рішень;<br>- визначати як інтегрувати у бізнес комплексні технологічні рішення;<br>- визначати різні типи загроз безпеки інформації; |

| | |
|---|---|
| *технологічне рішення»*<br><br>*Практична робота №3. «Забезпечення безпечності даних»* | - відрізнити спам від інших повідомлень та користуватися засобами фільтрації спаму<br>- забезпечити парольний захист до важливих даних. |
| **Резерв (5 год.)** | |

**Перелік рекомендованої літератури**


1. Бєскова Н.В. Проценко В.М. Навчально-методичне забезпечення курсу «Основи економіки» // Географія та основи економіки в школі. – 2005. № 6. – 2-5 с.
2. Варналій З.С., Сизоненко В.О. Основи підприємницької діяльності: Підручник для учнів 10-1 1 кл. загальноосвіт. шк., ліцеїв та гімназій / З.С.Варналій, В.О.Сизоненко. - К.: Знання України, 2003.-404 с.
3. Державний стандарт базової і повної середньої освіти. Постанова Кабінету Міністрів України від 14 січня 2004 р. № 24. - Освіта України. - 2004. - № 5, 20 січня.
4. Дорошенко Ю.О., Прокопенко Н.С. Навчання інформатики у структурі 12-річної загальної середньої освіти // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2006, №1. – С.55-72.
5. Дорошенко Ю.О., Завадський І.О., Прокопенко Н.С. Програма курсу за вибором «Основи Інтернету» // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2006, №4/5. – С.41-48.
6. Завадський І.О., Прокопенко Н.С., Проценко Т.Г. Програма курсу за вибором «Основи створення комп'ютерних презентацій» // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2006, №4/5. – С.35-40.
7. Завадський І.О., Прокопенко Н.С., Проценко Т.Г. Програма курсу за вибором «Основи веб-дизайну» // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2006, №4/5. – С.48-55.
8. Національна доктрина розвитку освіти. Затверджено Указом Президента України від 17 квітня 2002 року, №347-2002 // Освіта України. - №33, 23 квітня, 2002.

9. Економіка. Програми для профільного навчання у загальноосвітніх навчальних закладах. Програми спецкурсів і факультативів. - Кам'янець-Подільський: Абетка-Нова, 2003. - 174с.
10. Моя економіка: Підручник для уч. 8-9 кл. загальноосвіт. навч. заклад, з поглибл. вивч економіки та для уч. 10-х кл. загальноосвіт і гуманіт. профілів / Л.М.Кириленко Л.П.Крупська, І.М.Пархоменко, І.Є.Тимченко К.: А.П.Н., 2001.- 320 с.
11. Пасько В.П., Прокопенко Н.С. Програма курсу за вибором «Основи інформаційної безпеки» // Інформатика та інформаційні технології в навчальних закладах. – 2006, №4/5. – С.56-60.